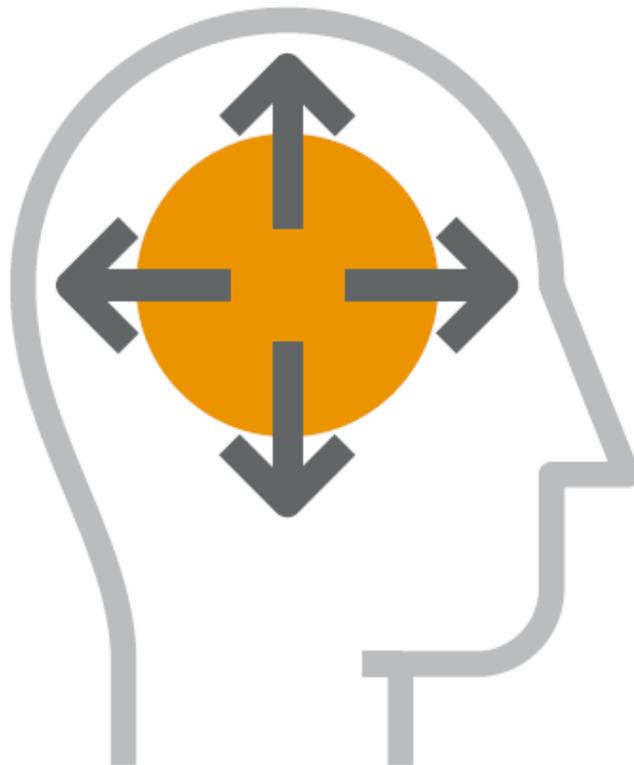


# I valori della nuova domanda

**Affidabilità**  
(qualità, garanzie,  
certificazioni)

**Sostenibilità**  
(economica,  
ambientale, sociale)



**Benessere  
& comfort**

**Security  
& safety**



# Open innovation e un nuovo ecosistema

