ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

A TASTING OF WINES FROM ITALY™
UNE DÉGUSTATION DE VINS D'ITALIE℠

# CANADA
# IMPORTAZIONI E CONSUMO DI VINO
# 2018

# [ INDICE ]

**[ BREVI CENNI SULLA COMMERCIALIZZAZIONE DEI VINI ] ..... 3**
**[ IMPORTAZIONI PUBBLICHE ED IMPORTAZIONI PRIVATE ] ..... 3**
**[ CANALI DI DISTRIBUZIONE ] ..... 4**
**[ FORME DI PAGAMENTO ] ..... 5**
**[ NORMATIVA ] ..... 5**
NORMATIVA RELATIVA ALLE BOTTIGLIE IN VETRO ..... 5
NORMATIVA RELATIVA ALL'ETICHETTATURA ..... 5
ANALISI CHIMICHE DEL VINO ..... 7
**[ PRINCIPALI MONOPOLI PROVINCIALI ] ..... 8**
SAQ (SOCIÉTÉ DES ALCOOLS DU QUÉBEC) ..... 8
LCBO (LIQUOR CONTROL BOARD OF ONTARIO) ..... 8
AGLC (ALBERTA GAMING AND LIQUOR COMMISSION) ..... 8
BC LDB (BRITISH COLUMBIA LIQUOR DISTRIBUTION BRANCH) ..... 8
**[ MERCATO CANADESE ] ..... 9**
PRODUZIONE LOCALE ..... 10
IMPORTAZIONI ..... 11
CONSUMI ..... 11
**[ STATISTICHE DELLE IMPORTAZIONI DI VINO ] ..... 12**
IMPORTAZIONI DI VINO PER TIPO E PAESE DI ORIGINE ..... 14
IMPORTAZIONI DI VINO DALL'ITALIA ..... 16
IMPORTAZIONI DI VINO PER PROVINCIA ..... 18
IMPORTAZIONI DI VINO PER PROVINCIA E PAESE DI ORIGINE (QUANTITÀ) ..... 20
IMPORTAZIONI DI VINO PER PROVINCIA E PAESE DI ORIGINE (VALORE) ..... 22
IMPORTAZIONI DI VINO - ANNO IN CORSO (QUANTITÀ) ..... 24
IMPORTAZIONI DI VINO - ANNO IN CORSO (VALORE) ..... 26
IMPORTAZIONI DI VINO IN CANADA – ULTIMI DIECI ANNI ..... 28
**[ STATISTICHE DEI CONSUMI DI BEVANDE ALCOLICHE ] ..... 29**
CONSUMO DI BEVANDE ALCOLICHE ..... 29
CONSUMO PRO CAPITE DI VINO ..... 30
CONSUMO DI VINO IN CANADA PER CATEGORIA ..... 32
CONSUMO DI VINO IN CANADA PER PROVINCIA ..... 33
CONSUMO TOTALE DI VINO ROSSO E BIANCO IN CANADA ..... 34
**[ AZIENDE ITALIANE TRA I PRIMI FORNITORI DI VINO ] ..... 36**
**[ VINO ROSSO IN CANADA ] ..... 38**
QUEBEC ..... 40
ONTARIO ..... 41
ALBERTA ..... 42
BRITISH COLUMBIA ..... 43
**[ VINO BIANCO IN CANADA ] ..... 44**
QUEBEC ..... 46
ONTARIO ..... 47
ALBERTA ..... 48
BRITISH COLUMBIA ..... 49

# [ BREVI CENNI SULLA COMMERCIALIZZAZIONE DEI VINI ]

**I MONOPOLI**
La commercializzazione dei vini e degli alcolici in Canada è riservata ai *Liquor Control Boards* che in ogni provincia e territorio, ad eccezione dell'Alberta, detengono il monopolio dell'importazione e della distribuzione. Sono totalmente indipendenti, ragione per cui procedure e misure da loro adottate variano da provincia in provincia. In Alberta, il commercio e la distribuzione sono state liberalizzati nel 1993 e lo Stato conserva unicamente il monopolio dell'importazione. I monopoli di tutte le province del Canada acquistano in proprio i vari vini e liquori compresi nei loro repertori di vendita (listing), provvedendo anche allo stoccaggio ed alla distribuzione fisica dei prodotti, ad eccezione del British Columbia, dove l'Ente monopolistico esige che l'importazione e lo stoccaggio siano effettuati dall'agente, sul quale grava anche l'onere delle spese di magazzino. Si ricorda comunque che la legge federale impone che tutti i *liquor board* provinciali agiscano come primi importatori di vino e bevande alcoliche.

**L'AGENTE**
Per entrare sul mercato e mantenere una propria quota dello stesso, è di fondamentale importanza la figura dell'agente, le cui funzioni possono riassumersi come segue:

- presentare nuovi prodotti al monopolio provinciale per conto del produttore estero;
- promuovere la collocazione dei prodotti rappresentati nei vari punti vendita gestiti dal monopolio provinciale, poiché in alcune province i direttori dei negozi hanno competenza nel decidere quali prodotti inserire nell'assortimento del loro punto vendita;
- promuovere i prodotti rappresentati presso ristoranti, alberghi, club privati, anche organizzando degustazioni di vini per sommeliers e ristoratori od altre attività promozionali;
- svolgere attività di P.R. presso la stampa specializzata;
- organizzare campagne pubblicitarie;
- mantenere costanti rapporti con i funzionari del monopolio, quale rappresentante del produttore estero;
- sorvegliare l'andamento del mercato, sia per i prodotti rappresentati che in generale, informandone i produttori.

Abitualmente, la commissione percepita dall'agente è pari al 10% del valore fatturato FOB Italia. Tuttavia, nel caso in cui l'agente assuma anche le spese di pubblicità, tale commissione può raggiungere il 20%.

# [ IMPORTAZIONI PUBBLICHE ED IMPORTAZIONI PRIVATE ]

I monopoli provinciali operano, per i vini importati, in due modi differenti:

- importazione "pubblica", attraverso cui i vini vengono, dopo essere stati sottoposti ad una serie di controlli qualitativi e organolettici, inseriti nei loro listini di vendita e commercializzati attraverso le reti da loro controllate.
- importazione "privata", consentita per vini che non sono inclusi nei listini di cui sopra; essa è sempre controllata dal monopolio, ma viene dallo stesso effettuata per conto di consumatori di diverse categorie (vedi più sotto). Anche questi prodotti debbono sottostare ai medesimi controlli, prima di essere resi disponibili ai "consumatori-importatori".

LE IMPORTAZIONI "PRIVATE"
Ricorrono in modo particolare a tale sistema i ristoranti, le associazioni dei buongustai e le organizzazioni di *sommeliers* che desiderano avere a disposizione vini non compresi nelle liste, pur ampie, degli enti monopolistici. D'altra parte, l'importazione "privata" è spesso promossa dagli agenti stessi presso la ristorazione, le associazioni o i semplici clienti privati, che possono andare dai singoli appassionati di vino alle aziende che acquistano grandi quantità per omaggi ai clienti e dipendenti. La conseguenza immediata della promozione delle importazioni private da parte degli agenti è che se essi riescono a dimostrare al

monopolio che alcuni vini da loro rappresentati vengono già consumati in una certa misura nella provincia, diventa molto più agevole ottenerne l'ammissione nei listini di vendita.

Come detto, l'importazione viene effettuata sempre dal monopolio, ma su richiesta dei privati o degli agenti rappresentanti, i quali devono specificare nella domanda il tipo di vino, il quantitativo che intendono importare nonché il prezzo F.O.B. della partita già pattuito con la ditta produttrice.

L'ente monopolistico, nel considerare la richiesta, quantifica un prezzo di vendita che tiene conto delle spese di trasporto e assicurazione, di dazi ed imposte, e delle altre spese ed oneri, a cui aggiunge un suo margine di profitto. Una volta che il richiedente ha versato un anticipo sul costo finale della partita, il monopolio provvede ad ordinare i quantitativi stabiliti direttamente alle ditte produttrici. All'arrivo della merce, il monopolio avvisa gli interessati per un rapido ritiro ed in seguito, nei termini in uso (30 giorni dal ricevimento della merce), provvede ad effettuare il pagamento al produttore. Il principale vantaggio di questo genere d'importazioni risiede nella possibilità per gli operatori canadesi di acquistare sostanzialmente qualsiasi vino di proprio gradimento.

È facile comprendere come siano i ristoranti a costituire il motore principale delle importazioni private, sia quando agiscono come singoli che quando acquistano in gruppo, con lo scopo di poter offrire ai propri clienti prodotti "unici" di particolare pregio, piccole produzioni o semplicemente prodotti nuovi.

I processi di scelta ed acquisto dei vini disponibili presso i punti vendita dei monopoli ed i vini importati privatamente si differenziano per le seguenti caratteristiche:

- nel caso di prodotti messi in vendita nei negozi del monopolio, il consumatore (ristoratore o individuo) opera una scelta su prodotti preselezionati dal monopolio stesso, ne paga il prezzo ed entra in possesso della merce all'atto del pagamento.
- nel caso di prodotti di "importazione privata", il consumatore (ristoratore o individuo) fa una scelta predeterminata e precisa di un prodotto non disponibile sul mercato, effettua l'ordine al monopolio, pagandone in anticipo il prezzo fissato da quest'ultimo, e prende possesso della merce in un tempo successivo (a condizione che immagazzini la merce a sue spese).

In genere, per importazioni di vino che non superino i 45 litri, è consentito al destinatario il ritiro in persona della merce alla dogana. In questo caso, il costo della spedizione (che è a carico del mittente o del destinatario) è escluso dalla formula della maggiorazione normalmente applicata dal monopolio.

# [ CANALI DI DISTRIBUZIONE ]

Gli alcolici (vini e liquori) raggiungono il consumatore canadese tramite i punti vendita (gestiti o autorizzati dai Monopoli), i ristoranti (in Québec possono vendere vino da asporto) o l'importazione personale (quest'ultima possibile solo in quantità limitate). Wine Club e ristoranti acquistano gli alcolici dai Monopoli, sia nei punti vendita (tra i prodotti messi a disposizione dal Monopolio) sia dal produttore (in importazione

privata con un limite nelle quantità ma senza restrizioni nella scelta del prodotto). I Monopoli acquistano direttamente dal produttore anche se l'agente (rappresentante del produttore sul territorio) è l'interlocutore privilegiato del Monopolio nei suoi rapporti con il produttore. La legge federale *Importation of Intoxicating Liquors Act* concede alle sole autorità provinciali (i Monopoli) il diritto di importare alcolici in Canada. Questo spiega perché la figura del Monopolio nella catena di distribuzione sia una figura centrale in tutte le Province, anche quelle dove la commercializzazione è stata privatizzata.

# [ FORME DI PAGAMENTO ]

Trattandosi, come si è detto in precedenza, d'importazioni effettuate in regime di monopolio dai vari enti provinciali, i pagamenti vengono in genere effettuati solo dopo la consegna della merce e con termini che variano da provincia a provincia. La *Société des alcools du Québec*, per esempio, effettua normalmente i pagamenti entro 30-45 giorni dalla consegna dei prodotti, mentre il *Liquor Control Board of Ontario* entro i 45-60 giorni. Nel caso di merci destinate alle province dell'Alberta o del British Columbia, i produttori vengono pagati solo quando il prodotto è venduto.

# [ NORMATIVA ]

## NORMATIVA RELATIVA ALLE BOTTIGLIE IN VETRO

Nel tentativo di alleggerire l'impronta ambientale dell'industria delle bevande alcoliche, il Monopolio dell'Ontario (LCBO) ha stabilito un giusto peso a 420g per bottiglia e ha deciso di imporlo alle cantine fornitrici. La misura è entrata in vigore il 1° gennaio 2013 e si applica su tutte le bottiglie di vino non spumante vendute a un prezzo di CAD 15,00 o inferiore.

## NORMATIVA RELATIVA ALL'ETICHETTATURA

Le norme di riferimento sono quelle contenute nel *Food and Drugs Act and Regulations* e nel *Consumer Packaging and Labelling Act and Regulations.* In particolare si ricorderà che:

- il nome comune del prodotto ed il peso netto in misure metriche devono apparire, in inglese e francese, sulla superficie esposta;
- le informazioni obbligatorie devono essere bilingue (inglese e francese) all'eccezione del nome ed indirizzo dell'entità responsabile;
- i dati sulle etichette devono figurare in modo da essere facilmente letti dal consumatore nelle normali o abituali condizioni di vendita o utilizzazione e in caratteri di almeno 1,6 mm di altezza (misurata a partire dalla lettera "o" minuscola) e di 3,2 mm per il valore del contenuto netto.

In seguito all'intesa sulle regole di etichettatura (WWTG Labeling Agreement) il Canada permette il Single Field Vision (SFV) per tutte quelle informazioni comuni obbligatorie (paese di origine, nome del prodotto, peso netto e tenore in alcol). Queste informazioni non sono più limitate all'etichetta principale ma devono apparire in un unico campo visivo.

*Allergeni*
Dal 4 agosto 2012 è obbligatorio il riferimento bilingue inglese e francese in etichetta della presenza di allergeni come i solfiti, il lattosio, l'albumina e le proteine di pesce. La menzione *contiene solfiti* è obbligatoria non appena la concentrazione di anidride solforica è superiore a 10 ppm. L'utilizzo di chiarificanti a base di latte (caseina), uova (albumina) e pesce (ittiocolla) o altre sostanze comporta la dichiarazione unicamente se presenti nel prodotto finito. I vini millesimati anteriori al 2012 sono esenti.

*Prodotti biologici*
I prodotti importati e identificati come biologici devono soddisfare i requisiti del *Canada's Organic Products Regulations* (norme COS) o essere conformi alle norme europee riconosciute in virtù dell'accordo UE – Canada. L'indicazione "Vin biologique / Organic wine" potrà essere riportata sul prodotto congiuntamente al nome dell'organismo di certificazione accreditato. Il logo *Biologique Canada Organic* non è obbligatorio. La menzione "vino ottenuto da uve biologiche" non è permessa.

*Prodotti biodinamici*
I prodotti biodinamici non ricadono nel quadro normativo dei regolamenti sui prodotti biologici (COS). L'identificazione del prodotto è tuttavia consentita a condizione che sia certificata da un attestato rilasciato da un'autorità competente.

**ESEMPIO DI ETICHETTA**

Devono essere raggruppate in un campo visivo unico sull'etichetta principale o sulla controetichetta:

- denominazione del prodotto bilingue (Vin-Wine)
- paese di origine bilingue
- tenore in alcol % (tolleranza alcolica ±1 se <16% - ±0,5 se ≥16%)
- contenuto netto in ml o litri

Altre informazioni obbligatorie:

- denominazione di origine (può essere nella lingua originale)
- nome e indirizzo del fornitore
- codice universale del prodotto (UCP – EAN) (non necessario per l'importazione privata) ottenuto da GS1 (Indicod-Ecr) a Milano
- numero di lotto di produzione (non necessario per l'importazione privata)

Gli avvertimenti sulle conseguenze sulla salute dovute al consumo di alcol sono permessi a condizione che siano anche in francese.

L'etichetta non deve essere registrata, ma è necessario che sia trasmessa ai Monopoli e che venga da loro approvata.

# ANALISI CHIMICHE del VINO

## CONCENTRAZIONI MASSIME CONSENTITE

| **Normative** | **Food & Drugs Act** | **LCBO** (Ontario) | **SAQ** (Québec) |
|---|---|---|---|
| | | | |
| Acidità volatile<br>Acido acetico<br>Acido solforico | 0,24% | 1,30 g/L vino da tavola<br>1,0595 g/L vino da tavola | 0,98 g/L |
| Acido metatartarico | 0,01% | | |
| Acido sorbico | 500 ppm | 200 mg/L 500* mg/L<br>*se <9% o >10 g/L di zucchero o se confezionato in contenitori non di vetro | 200 ppm 500* ppm<br>*se >10 g/L di zucchero |
| Acido tannico | 200 ppm | | |
| Acido tartarico | >0,15% | | |
| Alcol etilene (% / volume) | | ± 1 vino da tavola<br>± 0,5 vini fortificati | ± 1 vino da tavola<br>± 0,5 vini fortificati |
| Anidride solforosa allo stato libero<br>Anidride solforosa allo stato combinato<br>Anidride solforosa totale | 70 ppm<br>350 ppm | 50 mg/L 70* mg/L<br>300 mg/L 400* mg/L<br>*per vini con +35 g/L di zucchero residuo | 70 ppm<br>420 ppm |
| Alcol metilico | | 400 mg/L | 420 ppm |
| Arsenico | | 100 µg/L | 0,1 ppm |
| Cobalto | | 20 µg/L | |
| Cadmio | | 20 µg/L | |
| Dimetildicarbonato | | | 200 ppm |
| Etilcarbammato | 30 µg/L vino da tavola<br>100 µg/L vini fortificati | 30 µg/L vino da tavola<br>100 µg/L vini fortificati | 30 ppb vino da tavola<br>100 ppb vini fortificati |
| Ferrocianuro di potassio<br>Cianuro totale | | | 0,5 ppm<br>0,21 ppm |
| Glicole dietilenico | | 10 mg/L | |
| Ocratossina A | | 2 µg/L | 2 ppb |
| Piombo | | 200 µg/L | 0,2 ppm |
| Polidimetilsilossano | 10 ppm | | |
| Polivinilpirrolidone | 2 ppm | | |
| Rame | 0,0001% | 1 µg/L | 1 ppm |
| Sodio | | 500 mg/L | |
| Solfato di potassio | 0,2% | | 2 000 ppm |
| Tartrato acido di potassio | 0,42% | | |
| Zucchero (g/L) | | Nessun limite | |
| Torbidezza (NTU) | | Bianco 5<br>Rosa 8<br>Rosso 10 | |
| **Prodotti chimici per l'agricoltura** | | | |
| Carbaril | | 800 µg/L | |
| Cipermetrina | | 500 µg/L | |
| Iprodione | 5 ppm * | 2 000 µg/L | 5 ppm |
| Malatione | | 1 000 µg/L | |
| Miclobutanil | | 1 000 µg/L | |
| Procimidone | 1 ppm * | 1 000 µg/L | 1 ppm |
| **Altri prodotti chimici per l'agricoltura** | | 100 µg/L | 0,1 ppm |

mg/L = parts per million = ppm
µg/L = parts per billion = ppb
NTU = Nephelometric Turbidy Units
* Pest Control Products Act

Ai fini delle analisi, i monopoli dell'Ontario e del Québec accettano i certificati emessi da laboratori accreditati ISO 17025, a condizione che i certificati riportino i risultati di tutti i test richiesti dai monopoli.

# [ PRINCIPALI MONOPOLI PROVINCIALI ]

## Québec
### SAQ (Société des Alcools du Québec)
La SAQ è il monopolio della provincia francofona del Québec responsabile per la commercializzazione di bevande alcoliche. Il fatturato 2018* è di CAD 3,2 miliardi, in aumento del 4,1% rispetto al 2017. Il vino rappresenta il 73% (+2,9%) del fatturato. Dei 173,1 milioni di litri venduti, il 62% sono vini rossi (-1,5%) e il 33,2% bianchi (+1,6%). Il Québec permette la vendita di vino non pregiato (nazionale o importato sfuso imbottigliato localmente) anche nei negozi alimentari. La legge 88 permette ai produttori di vino locali di vendere direttamente i loro prodotti nei negozi alimentari, con il diritto di menzionare sull'etichetta il vitigno e l'annata e ai ristoranti di vendere bottiglie di vino da asporto ai clienti. I punti vendita presenti su tutto il territorio sono più di 840 tra succursali e agenzie. La SAQ ha "segmentato" la tipologia dei punti vendita, diversificando gamma dei prodotti e dei servizi, arredi e display. I prodotti ordinati via Internet sono consegnati in qualsiasi località del Québec. La SAQ offre 13.300 prodotti diversi ed importa da 81 paesi.

## Ontario
### LCBO (Liquor Control Board of Ontario)
Il Liquor Control Board of Ontario è il monopolio di bevande alcoliche della provincia dell'Ontario. Con un fatturato per il 2017* di CAD 5,9 miliardi, in aumento del 5,8% sull'anno precedente, è il più importante monopolio canadese. La vendita di vini rappresenta il 35% del fatturato per un valore di 2 miliardi di dollari. Dei 196 milioni di litri di vino venduti annualmente (+2,4%), il 42% è rappresentato da vino di produzione locale. Dalla fine ottobre 2016, 126 negozi alimentari possono vendere del vino e nel corso dei prossimi anni, fino a 300 negozi alimentari saranno autorizzati dal governo a vendere del vino. I produttori locali possono vendere i propri vini nei winery store localizzati unicamente sul posto dove i vini sono prodotti. LCBO ha una rete di oltre 660 succursali e 212 agenzie. LCBO è il solo monopolio che dal 2013 richiede che le bottiglie di vetro di vino non spumante da 750 ml vendute dal monopolio a un prezzo di CAD 15,00 o inferiore non dovranno eccedere il peso di 420 g. LCBO offre 15.000 prodotti diversi ed importa da 81 paesi.

## Alberta
### AGLC (Alberta Gaming and Liquor Commission)
Il Governo provinciale, tramite AGLC, continua a gestire le licenze e la raccolta dei proventi delle vendite, ma tutti gli aspetti della commercializzazione (acquisto ed importazione, magazzinaggio, distribuzione e vendita) sono gestiti da imprese private. La maggiorazione (*mark-up*) governativa applicata sulla vendita di bevande alcoliche è, a differenza delle altre province, una quota fissa che varia in funzione del grado alcolico del prodotto sulla base della categoria del prodotto: super alcolici, vino, bevande da rinfresco e birra. Per il vino, per esempio, la maggiorazione è di 3,91 dollari per litro, mentre per la grappa è di 13,76 dollari per litro. Solo i *liquor store* possono vendere bevande alcoliche nelle aree urbane. Nelle aree non urbane, qualunque negozio che abbia ottenuto una licenza, può vendere vino, birra e alcolici. In Alberta operano 1.502 negozi privati specializzati in bevande alcoliche. Il fatturato generato dalla vendita di alcolici è stato nel 2018* di CAD 2,6 miliardi. Il vino conta per circa 609 milioni (45,1 milioni di litri). In Alberta sono disponibili 25.725 diversi prodotti alcolici, di cui 13.300 sono vini.

## British Columbia
### BC LDB (British Columbia Liquor Distribution Branch)
Il BC LDB è responsabile della distribuzione, dell'importazione e della commercializzazione di bevande alcoliche nella provincia. Con un fatturato nel 2018* pari a CAD 3,5 miliardi (+5,0%), di cui il 35% è rappresentato dai vini (77,4 milioni di litri, +2,0%, di cui 53% di produzione locale), LDB si trova a gestire direttamente 197 negozi e 2 centri di distribuzione. Nella provincia sono anche presenti 670 negozi privati e 221 agenzie rurali oltre a più di 270 *wineries* di proprietà privata abilitate alla vendita *on site* di vino di propria produzione e 12 *wine stores* indipendenti. Nel 2015, il governo ha autorizzato la vendita di prodotti alcolici anche nei supermercati alimentari (vini di produzione locale BC VQA) seguendo tuttavia, per i vini importati, il modello dello store-within-a-store.

** I dati sono estratti dai più recenti rapporti annuali pubblicati dai rispettivi Liquor Board per l'anno fiscale*

# [ MERCATO CANADESE ]

Il Canada gode di una notevole stabilità delle istituzioni politiche e finanziarie e di un basso tasso di inflazione e di disoccupazione (rispettivamente del 2,2% e del 5,9% nel 2018). La crescita del PIL prevista per il 2018 è del 2,1%, mentre quella registrata nel 2017 è stata del 3%. I tassi di interesse sono stati aumentati il 24 ottobre dalla Banca del Canada all'1,75% per rallentare il mercato immobiliare (che in tutto il Canada si sta stabilizzando) e la crescita del credito alle famiglie, mantenuto da un forte progresso del reddito da lavoro. Le prospettive economiche, secondo la Banca, rimangono forti. Il nuovo accordo US-Messico-Canada (USMCA), che ha sostituito l'accordo NAFTA, ridurrà l'incertezza sulle politiche commerciali in Nord America nonostante le dispute commerciali, in particolare tra Stati Uniti e Cina. La volatilità dei mercati finanziari è riemersa, ma nel complesso le condizioni finanziarie globali rimangono espansive. In questo contesto l'economia canadese continua a girare a pieno regime con una composizione della crescita più equilibrata. Le proiezioni per gli investimenti delle imprese e le esportazioni sono state riviste alla luce dell'USMCA e della recente approvazione del megaprogetto di gas naturale liquefatto nel British Columbia, al rialzo nonostante le tariffe su acciaio e alluminio siano state mantenute dagli Usa. Tuttavia, la crescita degli investimenti e delle esportazioni sarà mitigata dal calo dei prezzi delle materie prime nonché dalle persistenti sfide in termini di competitività. L'inflazione, mantenuta intorno al 2%, è coerente con un'economia che funziona a pieno regime. Gli effetti di fattori temporanei che stimolano l'inflazione, come gli aumenti dei prezzi della benzina e del salario minimo, dovrebbero svanire nei primi mesi del 2019. Gli elementi di debolezza dell'economia canadese sono sempre rappresentati dal mercato immobiliare e l'indebitamento delle famiglie che continua a rimanere elevato, oltre alle politiche protezionistiche promosse dal governo americano che si teme possano estendersi a settori chiave dell'economia canadese, come quello dell'automotive.
Il quadro commerciale del Canada nel 2017 è rimasto relativamente stabile. Le importazioni sono aumentate del 5,3% rispetto all'anno precedente, assestandosi a CAD 561 miliardi, spinte dal settore degli autoveicoli mentre le esportazioni sono aumentate del 5,7% a CAD 547 miliardi trainate dal settore dei combustibili minerali. Secondo i dati pubblicati da Statistics Canada, il deficit della bilancia commerciale con il mondo è passato nei primi otto mesi del 2018 a CAD 9,9 miliardi contro CAD 9,8 miliardi registrati nello stesso periodo dell'anno precedente grazie a una crescita delle esportazioni (6,1%) e delle importazioni (5,9%).
Con la firma dell'Accordo CETA, entrato in vigore provvisoriamente il 21 settembre 2017, sono stati eliminati il 99% dei dazi doganali sui prodotti industriali e sulla quasi totalità dei prodotti agricoli e alimentari, inclusi vino ed alcolici. L'Ue è per il Canada il 2° partner commerciale dopo gli Usa, mentre il Canada è il 12° partner commerciale più importante dell'Ue. Il volume degli scambi di merci tra Ue e Canada ha raggiunto nel 2017 CAD 108 miliardi (circa 72 miliardi di euro). Nei primi 8 mesi del 2018, l'interscambio è aumentato dell'11,1% (+13,1% le importazioni da Ue e +8,1% le esportazioni verso Ue). L'accordo, per quanto riguarda il commercio di vino e alcolici, ha un conseguente significativo miglioramento dell'accesso al mercato. Punto di partenza, relativamente al commercio delle bevande alcoliche, è stato il precedente accordo Canada-Ue sui vini e sulle bevande spiritose del 2004 che già tutelava la produzione vitivinicola europea e che il CETA riconosce ed incorpora. Le novità più significative per il mercato vinicolo sono quindi l'eliminazione delle tariffe doganali (da 1,87 a 4,68 centesimi di dollaro canadese per litro a seconda della percentuale alcolica), una maggiore protezione dei vini a Indicazione Geografica, l'istituzione di una commissione mista specifica per il settore vino e bevande alcoliche (per prevenire pratiche discriminatorie da parte dei monopoli) e l'inserimento di alcune norme che renderanno più trasparente l'attività dei Liquor Control Boards. Il CETA prevede anche che la tassa differenziale di servizio (Cost of Service Differential Fee) imposta dalle province sui vini e gli alcolici sia applicata sul volume e non sul valore del vino, riducendo così i costi di piazzamento dei vini italiani in Canada. L'Accordo limita inoltre il numero di esercizi commerciali privati che vendono esclusivamente vini nazionali a 292 in Ontario e a 60 in British Columbia.

Uno dei cambiamenti più significativi in questo periodo sul mercato canadese dei prodotti alcolici è senza dubbio la deregolamentazione, particolarmente in Ontario e in British Columbia. Dalla fine ottobre 2016, l'Ontario permette infatti la vendita di vino di valore superiore a CAD 10,95, sia di produzione locale che importato, in alcuni supermercati alimentari selezionati, ma i prezzi dovranno essere uguali a quelli del monopolio. Solo 35 negozi alimentari sono ad oggi autorizzati a vendere vino importato e nel 2019, si aggiungeranno altri 40 punti vendita. In British Columbia il governo ha piuttosto permesso solo la vendita di

vino di produzione locale presso i negozi alimentari (ad oggi sono 28 i punti vendita autorizzati), misura che ha dato origine a un reclamo Usa presso il WTO e che nel quadro dell'USMCA il Canada si è impegnato, da qui al 1 novembre 2019, a fare modificare per permettere la vendita anche di vino importato. In Québec, invece, dove i vini importati sfusi e imbottigliati nella provincia sono già venduti nei negozi alimentari, la novità è di avere consentito da dicembre 2016 anche la vendita di vini prodotti nella provincia, autorizzando allo stesso tempo la menzione in etichetta del vitigno e dell'annata. Tuttavia, la misura più interessante per i nostri prodotti, è di aver autorizzato la vendita di vini importati da asporto ai ristoranti.
Per quanto concerne le fasce di prezzo dei vini venduti in Canada, uno studio di Euromonitor International evidenzia che il 27,4% dei vini rossi fermi venduti in Canada nel 2017 si situa nella fascia da CAD 16 a CAD 16,99 e il 20,6% da CAD 17 a CAD 19,99. Per il vino bianco il 23,1% delle vendite si situa nella fascia da CAD 15 a CAD 15,99 la bottiglia e il 33,8% da CAD 16 a CAD 16,99. Le varietà più popolari erano nel 2016 per il vino rosso Merlot, Cabernet Sauvignon e Syrah (55,4% delle vendite) mentre per il vino bianco Chardonnay e Sauvignon Bianco (44,3%). Lo Zinfandel dominava invece con il 48,5% la categoria del vino rosato.
Secondo le previsioni formulate da Euromonitor International nei prossimi 5 anni (nel periodo 2017- 2022) le vendite di vino in Canada registreranno un tasso di crescita annuo composto del 3,3% in quantità e del 3,7% in valore e supereranno nel 2022 i 688 milioni di litri per un valore di CAD 15,6 miliardi. Sempre secondo Euromonitor, le vendite di vino bianco continueranno a crescere più rapidamente delle vendite di vino rosso. Le previsioni di crescita per il vino bianco, in quantità, sono infatti del 21,7% nel 2022 (sul 2017) rispetto al 12,7% nello stesso periodo per il vino rosso. Sarà tuttavia ancora il vino spumante a registrare il più forte aumento delle vendite nel 2022 con un incremento del 47,8% sul 2017 (31,6 milioni di litri di cui 1,8 milioni di litri champagne). Da sottolineare la crescita prevista per il vino rosé (+29,4%) che nel 2022, secondo Euromonitor, registrerà delle vendite pari a 21,7 milioni di litri.
Nel 2018, secondo i dati pubblicati dalla Canadian Vintners Association, il consumo di vino in Canada è di 480 milioni di litri in aumento del 3% sull'anno precedente. I vini italiani, che con un valore annuo di CAD 515 milioni sono il primo prodotto dell'export italiano in Canada, devono far fronte ad una forte concorrenza da parte di USA e Francia, senza dimenticare l'Australia, ma le opportunità non sono affatto esaurite. Il consumo interno di prodotti alcolici mostra ancora segnali di crescita e la quota rappresentata dai vini continua ad aumentare gradualmente a discapito di altre bevande, quali birra e superalcolici. Nel 2017, le vendite di vino in Canada rappresentano il 32% del valore delle vendite di bevande alcoliche. Questa evoluzione può essere attribuita a diversi fattori come l'interesse dei baby boomers e dei millennials per i prodotti vinicoli, l'attivismo commerciale dei monopoli, le degustazioni di vini organizzate dai paesi produttori, la varietà e qualità dei vini presenti sul mercato, tutti fattori che spiegano l'interesse crescente dei consumatori canadesi per il vino. D'altronde, il gusto e le preferenze che i Canadesi hanno sviluppato negli ultimi anni, si esprimono anche attraverso un'evoluzione qualitativa che si traduce in un consumo maggiore di vini rossi importati, la cui parte di mercato rispetto ai bianchi è del 59% nel 2018, anche se la tendenza degli ultimi anni vede un incremento maggiore dei vini bianchi, e un salto qualitativo nella gamma dei prodotti richiesti.

## PRODUZIONE LOCALE

Il vino di produzione locale (calcolato a 226 milioni di litri nel 2017, di cui il 39% è destinato all'esportazione) conta per il 29% del consumo totale di vino in Canada. In realtà, il vino prodotto con solo uve canadesi è stimato da Agriculture and Agri-Food Canada a 62 milioni di litri e la differenza dovrebbe essere identificata come International Canadian Blended (ICB), ovvero vino composto da prodotti locali e prodotti importati sfusi. La legislazione permette infatti di identificare il prodotto come nazionale anche se contiene un'alta percentuale di uve importate. Poco più del 20% del vino canadese si prevale della denominazione VQA (Vintners Quality Alliance). I vini canadesi attirano sempre di più l'attenzione del consumatore da quando, verso la fine degli anni 80, i viticultori hanno incominciato a produrre il proprio vino con uva di qualità (vinifera ed altre varietà ibride francesi) preferendola all'uva rustica (labrusca). Le esportazioni, concentrate verso Usa (98%) e Cina (1,6%), hanno progredito notevolmente negli ultimi anni, ma i volumi, anche se in aumento del 109% nel periodo 2013-2017, rimangono modesti (88 milioni di litri nel 2017). Ad eccezione dell'Icewine, la cui produzione è comunque limitata (1,1 milioni di litri l'anno, di cui il 27% è esportato), il vino canadese rimane un prodotto ordinario. La produzione è concentrata in Ontario (7.000 ettari) e nel British Columbia (4.000 ettari). Realtà più modeste si sviluppano in Québec (800 ettari) e in Nova Scotia (300 ettari). Le varietà più coltivate sono Pinot Grigio, Chardonnay, Riesling e per i rossi Merlot, Pinot Nero, Cabernet

Franc. In Québec primeggiano le varietà ibride più robuste resistenti al freddo come Vidal, Frontenac, Seyval Bianco e in Nova Scotia Acadie Blanc, tipicamente associato alla provincia.

## IMPORTAZIONI

Secondo quanto riporta *Statistics Canada*, nei primi otto mesi del 2018 le importazioni canadesi di vino sono state di 280 milioni di litri, in aumento dell'1,6%, per un valore di CAD 1,7 miliardi (€ 1,1 miliardi), in aumento del 8,2%. Il valore medio per litro è di CAD 5,96 (circa € 3,99). I vini italiani, con un costo medio all'importazione di CAD 6,78 (€ 4,54), superiore alla media del 14%, si situano nella fascia alta.

| Valore medio all'importazione di un litro di vino (dollari canadesi) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Periodo: gennaio - agosto | **2017** | **2018** | Periodo: gennaio - agosto | **2017** | **2018** |
| Francia | 8,41 | 8,90 | Spagna | 4,03 | 4,41 |
| Stati Uniti | 7,60 | 8,26 | Cile | 3,19 | 3,56 |
| *Italia* | 6,15 | 6,78 | Australia | 3,49 | 3,25 |
| Argentina | 5,79 | 5,80 | MONDO | 5,59 | 5,96 |

*Fonte: Statistics Canada - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

*Valore medio del dollaro canadese per il periodo gennaio – agosto 2018:* EUR 1 = CAD 1,5381 - USD 1 = CAD 1,2876
*Valore del dollaro canadese al 26 ottobre 2018:* EUR 1 = CAD 1,4921 - USD 1 = CAD 1,3108

I principali paesi concorrenti dell'Italia sono Francia e Stati Uniti. Quest'ultimi hanno registrato una progressione di rilievo sul mercato canadese negli ultimi anni passando da CAD 234 milioni nel 2008 a CAD 513 milioni nel 2017 e sono nel 2018 il terzo paese fornitore con una quota all'importazione del 20,2% (contro il 20,8% dell'Italia). La Francia invece ha visto la propria quota di mercato (in valore) passare dal 26% nel 2008 al 21,5% nel 2017. Nei primi otto mesi del 2018, il Canada ha importato dall'Italia 51,3 milioni di litri (-3,4%), per un valore di CAD 348 milioni (+6,5%). Nel 2017, il 46% del vino importato dall'Italia è destinato alla provincia del Québec che assorbe il 39,1% delle importazioni canadesi di vino. In Ontario, l'Italia occupa la prima posizione tra i paesi fornitori con il 21,7% di quota di mercato all'importazione seguita dagli Stati Uniti, mentre in Québec occupa la seconda posizione con il 22,5%, preceduta dalla Francia.
Dal 1998 al 2017, le importazioni canadesi di vino dall'Italia (in quantità) hanno registrato un aumento medio annuo del 4,8%, superiore alla media nazionale (3,9%). I vini australiani e i vini spagnoli hanno registrato i più forti incrementi medio annuali, rispettivamente del 10,7% e dell'10,1%. L'Australia è passata da 9 milioni di litri nel 1998 a 61 milioni nel 2017 (con una punta di 73,5 milioni nel 2003), mentre la Spagna è cresciuta da 6 milioni di litri a 36 milioni. Nel 1998, l'Italia esportava in Canada 33 milioni di litri (più di 72 milioni nel 2012) e gli Usa erano all'epoca, con 39 milioni di litri, il secondo paese fornitore dopo la Francia. Quest'ultima, con un decremento annuale negli ultimi 20 anni dello 0,5% (da 66 milioni nel 1998 a 61 milioni nel 2017, nonostante una punta nel 2003 di 73,5 milioni di litri) continua a perdere parti di mercato (dal 33% nel 1998 al 14,5% nel 2017), registrando solo quest'ultimo anno un aumento di quasi 1 punto percentuale. Il Canada è il 5º mercato di sbocco del nostro export di vino e il 5° paese importatore al mondo, con preferenze marcate per i vini del Nuovo Mondo provenienti in particolare dagli Usa.

## CONSUMI

Secondo i dati pubblicati da Statistics Canada, nel 2017 i canadesi hanno speso CAD 7,2 miliardi per l'acquisto di vino. La spesa pro capite è stata di CAD 236 ed il consumo di 16,6 litri (contro 14,2 litri nel 2008). La provincia con il più alto consumo di vino pro capite è il Québec con 23,3 litri l'anno, seguita dal British Columbia con 18,7 litri. I Canadesi rimangono dei grandi bevitori di birra con un consumo pro capite di 73,3 litri l'anno (contro 78,3 litri nel 2012). Nel 2018 (periodo ottobre 2017 – settembre 2018), secondo i dati riportati dalla Canadian Vintners Association, il consumo di vino rosso e bianco da tavola è stato di 422 milioni di litri, di cui il 29% di produzione locale, il 14% importato dall'Italia e il 12% dagli Stati Uniti. La quota detenuta dal vino rosso è del 59%, di provenienza italiana (16%), americana (14,6%) e francese (12,1%). Il Québec è la provincia che registra il maggior consumo di vino rosso assorbendo il 39% delle vendite, contro il 28% per l'Ontario. La produzione nazionale di vino rosso copre solo il 23,6% dei consumi. Per quanto concerne il vino bianco, la produzione nazionale conta per il 38% del consumo e la provincia del Québec assorbe il 32,6% del consumo contro il 31,4% per Ontario. Il 12,4% del vino bianco venduto in Canada è italiano mentre il 10,4% è francese e il 9,6% americano. I primi dieci fornitori italiani di vino presenti in Canada sono responsabili del 46,1% delle vendite di vino italiano e del 9,3% delle vendite di vino importato.

# [ STATISTICHE DELLE IMPORTAZIONI DI VINO ]

## CANADA
## IMPORTAZIONI di VINO (quantità)

**HS 2204** Quantità in ettolitri
Periodo: gennaio - dicembre

| Principali Paesi | 2015 | 2016 | 2017 | Quota % 15 | Quota % 16 | Quota % 17 | Var. % 17/16 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Italia | 710,733 | 734,372 | 801,015 | 17.2 | 17.7 | 19.1 | 9.1 |
| Stati Uniti | 735,823 | 695,176 | 656,862 | 17.8 | 16.7 | 15.7 | -5.5 |
| Australia | 643,528 | 609,989 | 607,113 | 15.6 | 14.7 | 14.5 | -0.5 |
| Francia | 566,456 | 563,942 | 606,357 | 13.7 | 13.6 | 14.5 | 7.5 |
| Cile | 418,853 | 515,808 | 377,298 | 10.1 | 12.4 | 9.0 | -26.9 |
| Spagna | 316,271 | 278,414 | 359,802 | 7.6 | 6.7 | 8.6 | 29.2 |
| Sudafrica | 191,477 | 225,438 | 250,343 | 4.6 | 5.4 | 6.0 | 11.0 |
| Argentina | 236,470 | 210,079 | 172,718 | 5.7 | 5.1 | 4.1 | -17.8 |
| Nuova Zelanda | 110,847 | 120,330 | 126,110 | 2.7 | 2.9 | 3.0 | 4.8 |
| Portogallo | 101,182 | 104,297 | 109,966 | 2.4 | 2.5 | 2.6 | 5.4 |
| **ALTRI PAESI** | 102,811 | 99,166 | 119,224 | 2.5 | 2.4 | 2.8 | 20.2 |
| **TOTALE** | 4,134,449 | 4,157,011 | 4,186,808 | 100 | 100 | 100 | 0.7 |

*Fonte: Statistics Canada*
*Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

**Importazioni di vino in CANADA per PAESE (quantità)**
2017

## CANADA
## IMPORTAZIONI di VINO (valori)

**HS 2204** Valori in milioni di CAD
Periodo: gennaio - dicembre

| Principali Paesi | 2015 | 2016 | 2017 | Quota % 15 | Quota % 16 | Quota % 17 | Var. % 17/16 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Francia | 465 | 486 | 526 | 20.3 | 20.7 | 21.5 | 8.3 |
| Italia | 462 | 483 | 515 | 20.1 | 20.6 | 21.1 | 6.6 |
| Stati Uniti | 509 | 504 | 513 | 22.2 | 21.4 | 21.0 | 1.8 |
| Australia | 235 | 221 | 217 | 10.2 | 9.4 | 8.9 | -2.0 |
| Spagna | 126 | 132 | 152 | 5.5 | 5.6 | 6.2 | 15.1 |
| Cile | 119 | 135 | 124 | 5.2 | 5.7 | 5.1 | -7.6 |
| Nuova Zelanda | 101 | 112 | 117 | 4.4 | 4.8 | 4.8 | 5.0 |
| Argentina | 116 | 106 | 100 | 5.0 | 4.5 | 4.1 | -5.1 |
| Portogallo | 58 | 60 | 65 | 2.5 | 2.6 | 2.7 | 8.4 |
| Sudafrica | 49 | 52 | 53 | 2.1 | 2.2 | 2.2 | 0.5 |
| **ALTRI PAESI** | 57 | 58 | 63 | 2.5 | 2.5 | 2.6 | 8.9 |
| **TOTALE** | 2,297 | 2,350 | 2,447 | 100 | 100 | 100 | 4.1 |

*Fonte: Statistics Canada*
*Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

**Importazioni di vino in CANADA per PAESE (valori)**
2017

# Importazioni di vino per tipo e paese di origine

## VINI FERMI IMBOTTIGLIATI

| Periodo: gennaio - dicembre | 2015 | | 2016 | | 2017 | | Quantità Var. % | Quantità % sul totale vino |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **HS 2204.21** | **Milioni CAD** | **Ettolitri** | **Milioni CAD** | **Ettolitri** | **Milioni CAD** | **Ettolitri** | **17/16** | **2017** |
| Italia | 412 | 606,116 | 421 | 598,972 | 441 | 630,884 | 5.3% | 78.8% |
| Stati Uniti | 473 | 550,639 | 471 | 534,666 | 481 | 529,381 | -1.0% | 80.6% |
| Francia | 374 | 467,426 | 390 | 472,892 | 415 | 485,707 | 2.7% | 80.1% |
| Australia | 202 | 305,892 | 188 | 283,034 | 179 | 263,448 | -6.9% | 43.4% |
| Cile | 101 | 204,399 | 111 | 225,720 | 109 | 223,330 | -1.1% | 59.2% |
| Spagna | 103 | 149,163 | 110 | 153,707 | 121 | 170,353 | 10.8% | 47.3% |
| Argentina | 112 | 189,783 | 102 | 170,134 | 98 | 155,225 | -8.8% | 89.9% |
| **ALTRI PAESI** | 240 | 347,252 | 256 | 361,167 | 268 | 383,783 | 6.3% | |
| **TOTALE** | 2,017 | 2,820,670 | 2,048 | 2,800,292 | 2,112 | 2,842,112 | 1.5% | 67.9% |

## VINI SPUMANTI

| Periodo: gennaio - dicembre | 2015 | | 2016 | | 2017 | | Quantità Var. % | Quantità % sul totale vino |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **HS 2204.10** | **Milioni CAD** | **Ettolitri** | **Milioni CAD** | **Ettolitri** | **Milioni CAD** | **Ettolitri** | **17/16** | **2017** |
| Italia | 42 | 52,978 | 53 | 63,346 | 60 | 70,893 | 11.9% | 8.9% |
| Francia | 80 | 32,456 | 87 | 32,806 | 97 | 36,202 | 10.3% | 6.0% |
| Spagna | 14 | 18,980 | 15 | 20,002 | 17 | 23,564 | 17.8% | 6.5% |
| Germania | 7 | 10,160 | 8 | 10,958 | 8 | 10,980 | 0.2% | 20.9% |
| Stati Uniti | 9 | 8,357 | 10 | 7,985 | 10 | 7,734 | -3.1% | 1.2% |
| Australia | 4 | 6,710 | 4 | 6,831 | 4 | 7,095 | 3.9% | 1.2% |
| Ungheria | 2 | 4,231 | 2 | 4,497 | 2 | 4,834 | 7.5% | 50.9% |
| **ALTRI PAESI** | 4 | 4,540 | 4 | 4,670 | 5 | 5,546 | 18.8% | |
| **TOTALE** | 163 | 138,413 | 183 | 151,095 | 205 | 166,847 | 10.4% | 4.0% |

## VINI SFUSI

| Periodo: gennaio - dicembre | 2015 | | 2016 | | 2017 | | Quantità Var. % | Quantità % sul totale vino |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **HS 2204.29** | **Milioni CAD** | **Ettolitri** | **Milioni CAD** | **Ettolitri** | **Milioni CAD** | **Ettolitri** | **17/16** | **2017** |
| Australia | 29 | 330,925 | 29 | 320,125 | 31 | 331,972 | 3.7% | 54.7% |
| Cile | 8 | 112,177 | 9 | 143,143 | 11 | 169,315 | 18.3% | 67.6% |
| Stati Uniti | 10 | 148,128 | 7 | 104,704 | 12 | 162,788 | 55.5% | 45.2% |
| Sudafrica | 17 | 213,475 | 23 | 289,291 | 13 | 147,149 | -49.1% | 39.0% |
| Spagna | 27 | 176,827 | 23 | 152,525 | 13 | 92,145 | -39.6% | 14.0% |
| Italia | 8 | 51,640 | 10 | 72,055 | 11 | 91,570 | 27.1% | 11.4% |
| Francia | 11 | 66,563 | 9 | 58,244 | 11 | 76,316 | 31.0% | 12.6% |
| **ALTRI PAESI** | 8 | 75,505 | 7 | 65,478 | 5 | 41,915 | -36.0% | |
| **TOTALE** | 116 | 1,175,239 | 119 | 1,205,564 | 107 | 1,113,169 | -7.7% | 26.6% |

*Fonte: Statistics Canada - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

Importazione di vini per tipo e paese 2017
Australia
44%
1%
55%
Spagna
48%
7%
46%
Stati Uniti
84%
1%
15%
Italia
80%
9%
12%
Francia
81%
6%
13%
FERMI IMBOTTIGLIATI
SPUMANTI
SFUSI

Importazione di vini spumanti 2017
Australia 4%
Ungheria 3%
Altri paesi 3%
Stati Uniti 5%
Germania 7%
Italia 42%
Spagna 14%
Francia 22%

Importazione di vini sfusi 2017
Francia 7%
Altri paesi 4%
Italia 8%
Stati Uniti 8%
Australia 30%
Cile 13%
Sudafrica 15%
Spagna 15%

Importazione di vini fermi imbottigliati 2017
Argentina 5%
Altri paesi 14%
Italia 22%
Spagna 6%
Cile 8%
Stati Uniti 19%
Australia 9%
Francia 17%

# Importazioni di vino dall'Italia

## CANADA
## IMPORTAZIONI DI VINO DALL'ITALIA PER PROVINCIA (quantità)

**HS 2204** Quantità in ettolitri
Periodo: gennaio - dicembre

| Province | 2015 | 2016 | 2017 | Quota % 15 | Quota % 16 | Quota % 17 | Var. % 17/16 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Quebec | 321,551 | 340,743 | 368,459 | 45.2 | 46.4 | 46.0 | 8.1 |
| Ontario | 256,448 | 255,245 | 284,735 | 36.1 | 34.8 | 35.5 | 11.6 |
| British Columbia | 51,405 | 59,775 | 63,664 | 7.2 | 8.1 | 7.9 | 6.5 |
| Alberta | 48,265 | 47,146 | 49,787 | 6.8 | 6.4 | 6.2 | 5.6 |
| Nova Scotia | 10,582 | 10,479 | 15,209 | 1.5 | 1.4 | 1.9 | 45.1 |
| Manitoba | 7,494 | 6,731 | 7,127 | 1.1 | 0.9 | 0.9 | 5.9 |
| New Brunswick | 6,857 | 6,416 | 6,464 | 1.0 | 0.9 | 0.8 | 0.7 |
| Newfoundland Labrador | 4,423 | 4,747 | 2,831 | 0.6 | 0.6 | 0.4 | -40.4 |
| Saskatchewan | 2,298 | 1,644 | 1,684 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 2.4 |
| Prince Edward Island | 1,410 | 1,446 | 1,056 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | -26.9 |
| **TERRITORI** | 0 | 0 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| **TOTALE** | 710,733 | 734,372 | 801,015 | 100 | 100 | 100 | 9.1 |

*Fonte: Statistics Canada*
*Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

**Importazioni di vino dall'ITALIA (quantità)**
gennaio - dicembre 2017

## CANADA
## IMPORTAZIONI DI VINO DALL'ITALIA PER PROVINCIA (valori)

**HS 2204** Valori in milioni di CAD
Periodo: gennaio - dicembre

| Province | 2015 | 2016 | 2017 | Quota % 15 | Quota % 16 | Quota % 17 | Var. % 17/16 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Quebec | 190 | 202 | 221 | 41.0 | 41.7 | 42.8 | 9.5 |
| Ontario | 161 | 167 | 177 | 34.8 | 34.5 | 34.4 | 6.3 |
| Alberta | 59 | 57 | 58 | 12.8 | 11.8 | 11.2 | 1.3 |
| British Columbia | 33 | 38 | 38 | 7.1 | 8.0 | 7.4 | -1.1 |
| Nova Scotia | 6 | 6 | 10 | 1.4 | 1.3 | 1.9 | 56.4 |
| Manitoba | 5 | 4 | 5 | 1.0 | 0.9 | 0.9 | 3.3 |
| New Brunswick | 4 | 4 | 4 | 0.8 | 0.8 | 0.7 | -9.4 |
| Newfoundland Labrador | 3 | 3 | 2 | 0.6 | 0.6 | 0.4 | -39.1 |
| Saskatchewan | 1 | 1 | 1 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | -2.6 |
| Prince Edward Island | 1 | 1 | 1 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | -27.5 |
| **TERRITORI** | 0 | 0 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| **TOTALE** | 462 | 483 | 515 | 100 | 100 | 100 | 6.6 |

*Fonte: Statistics Canada*
*Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

**Importazioni di vino dall'ITALIA (valori)**
gennaio - dicembre 2017

# Importazioni di vino per provincia

## CANADA
## IMPORTAZIONI DI VINO PER PROVINCIA (quantità)

**HS 2204**

Quantità in ettolitri
Periodo: gennaio - dicembre

| Province | 2015 | 2016 | 2017 | Quota % 15 | Quota % 16 | Quota % 17 | Var. % 17/16 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Quebec | 1,525,790 | 1,582,378 | 1,637,119 | 36.9 | 38.1 | 39.1 | 3.5 |
| Ontario | 1,320,533 | 1,307,630 | 1,315,122 | 31.9 | 31.5 | 31.4 | 0.6 |
| British Columbia | 707,451 | 711,613 | 690,707 | 17.1 | 17.1 | 16.5 | -2.9 |
| Alberta | 330,632 | 313,951 | 304,930 | 8.0 | 7.6 | 7.3 | -2.9 |
| Nova Scotia | 83,785 | 81,951 | 97,619 | 2.0 | 2.0 | 2.3 | 19.1 |
| Manitoba | 59,453 | 57,449 | 53,190 | 1.4 | 1.4 | 1.3 | -7.4 |
| New Brunswick | 46,854 | 44,556 | 44,093 | 1.1 | 1.1 | 1.1 | -1.0 |
| Saskatchewan | 29,654 | 26,606 | 23,227 | 0.7 | 0.6 | 0.6 | -12.7 |
| Newfoundland Labrador | 24,449 | 24,183 | 15,921 | 0.6 | 0.6 | 0.4 | -34.2 |
| Prince Edward Island | 5,848 | 6,695 | 4,881 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | -27.1 |
| **TERRITORI** | 0 | 0 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| **TOTALE** | 4,134,449 | 4,157,011 | 4,186,808 | 100 | 100 | 100 | 0.7 |

*Fonte: Statistics Canada*
*Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

**Importazioni di vino in CANADA per PROVINCIA (quantità)**
gennaio - dicembre 2017

## CANADA
## IMPORTAZIONI DI VINO PER PROVINCIA (valori)

**HS 2204** Valori in milioni di CAD
Periodo: gennaio - dicembre

| Province | 2015 | 2016 | 2017 | Quota % 15 | Quota % 16 | Quota % 17 | Var. % 17/16 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Quebec | 801 | 847 | 909 | 34.9 | 36.1 | 37.1 | 7.3 |
| Ontario | 746 | 756 | 792 | 32.5 | 32.2 | 32.4 | 4.8 |
| Alberta | 363 | 342 | 339 | 15.8 | 14.6 | 13.8 | -1.0 |
| British Columbia | 251 | 271 | 272 | 10.9 | 11.5 | 11.1 | 0.3 |
| Nova Scotia | 36 | 35 | 47 | 1.6 | 1.5 | 1.9 | 34.0 |
| Manitoba | 36 | 36 | 34 | 1.6 | 1.6 | 1.4 | -6.1 |
| New Brunswick | 27 | 27 | 27 | 1.2 | 1.1 | 1.1 | 0.2 |
| Saskatchewan | 17 | 15 | 13 | 0.7 | 0.6 | 0.5 | -14.6 |
| Newfoundland Labrador | 17 | 16 | 11 | 0.7 | 0.7 | 0.5 | -30.6 |
| Prince Edward Island | 3 | 4 | 3 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | -26.1 |
| **TERRITORI** | 0 | 0 | 0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | |
| **TOTALE** | 2,297 | 2,350 | 2,447 | 100 | 100 | 100 | 4.1 |

*Fonte: Statistics Canada*
*Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

# Importazioni di vino per provincia e paese di origine (quantità)

## QUEBEC

| IMPORTAZIONI di VINO HS 2204 Periodo: gennaio - dicembre | ETTOLITRI 2015 | 2016 | 2017 | Quota % 2017 | Var. % 17/16 |
|---|---|---|---|---|---|
| Francia | 392,760 | 384,463 | 423,212 | 25.9 | 10.1 |
| Italia | 321,551 | 340,743 | 368,459 | 22.5 | 8.1 |
| Australia | 193,018 | 204,328 | 204,980 | 12.5 | 0.3 |
| Stati Uniti | 177,623 | 186,219 | 163,465 | 10.0 | -12.2 |
| Spagna | 156,790 | 152,740 | 156,547 | 9.6 | 2.5 |
| Cile | 63,426 | 84,504 | 77,159 | 4.7 | -8.7 |
| Portogallo | 61,346 | 63,608 | 65,118 | 4.0 | 2.4 |
| **ALTRI PAESI** | 159,276 | 165,772 | 178,180 | 10.9 | 7.5 |
| **TOTALE** | 1,525,790 | 1,582,378 | 1,637,119 | 100 | 3.5 |

*Fonte: Statistics Canada - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## ONTARIO

| IMPORTAZIONI di VINO HS 2204 Periodo: gennaio - dicembre | ETTOLITRI 2015 | 2016 | 2017 | Quota % 2017 | Var. % 17/16 |
|---|---|---|---|---|---|
| Italia | 256,448 | 255,245 | 284,735 | 21.7 | 11.6 |
| Stati Uniti | 257,549 | 235,231 | 231,924 | 17.6 | -1.4 |
| Australia | 198,885 | 184,046 | 178,872 | 13.6 | -2.8 |
| Cile | 160,996 | 198,530 | 141,794 | 10.8 | -28.6 |
| Francia | 103,194 | 105,446 | 109,028 | 8.3 | 3.4 |
| Spagna | 79,223 | 66,889 | 103,522 | 7.9 | 54.8 |
| Sudafrica | 79,270 | 83,385 | 86,417 | 6.6 | 3.6 |
| **ALTRI PAESI** | 184,966 | 178,857 | 178,829 | 13.6 | 0.0 |
| **TOTALE** | 1,320,533 | 1,307,630 | 1,315,122 | 100 | 0.6 |

*Fonte: Statistics Canada - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## BRITISH COLUMBIA

| IMPORTAZIONI di VINO HS 2204 Periodo: gennaio - dicembre | ETTOLITRI 2015 | 2016 | 2017 | Quota % 2017 | Var. % 17/16 |
|---|---|---|---|---|---|
| Australia | 147,238 | 130,547 | 136,458 | 19.8 | 4.5 |
| Cile | 140,972 | 178,778 | 113,757 | 16.5 | -36.4 |
| Stati Uniti | 131,829 | 112,863 | 103,650 | 15.0 | -8.2 |
| Sudafrica | 55,503 | 70,667 | 86,132 | 12.5 | 21.9 |
| Spagna | 62,493 | 37,979 | 74,896 | 10.8 | 97.2 |
| Italia | 51,405 | 59,775 | 63,664 | 9.2 | 6.5 |
| Francia | 34,653 | 37,075 | 39,070 | 5.7 | 5.4 |
| **ALTRI PAESI** | 83,359 | 83,929 | 73,080 | 10.6 | -12.9 |
| **TOTALE** | 707,451 | 711,613 | 690,707 | 100 | -2.9 |

*Fonte: Statistics Canada - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## ALBERTA

| IMPORTAZIONI di VINO HS 2204 Periodo: gennaio - dicembre | ETTOLITRI 2015 | 2016 | 2017 | Quota % 2017 | Var. % 17/16 |
|---|---|---|---|---|---|
| Stati Uniti | 113,033 | 106,511 | 106,300 | 34.9 | -0.2 |
| Italia | 48,265 | 47,146 | 49,787 | 16.3 | 5.6 |
| Australia | 46,142 | 37,340 | 36,005 | 11.8 | -3.6 |
| Argentina | 31,747 | 27,565 | 25,165 | 8.3 | -8.7 |
| Nuova Zelanda | 19,635 | 23,528 | 21,682 | 7.1 | -7.8 |
| Francia | 21,487 | 21,561 | 19,500 | 6.4 | -9.6 |
| Cile | 18,553 | 20,394 | 15,388 | 5.0 | -24.5 |
| **ALTRI PAESI** | 31,770 | 29,905 | 31,102 | 10.2 | 4.0 |
| **TOTALE** | 330,632 | 313,951 | 304,930 | 100 | -2.9 |

*Fonte: Statistics Canada - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## NOVA SCOTIA

| IMPORTAZIONI di VINO HS 2204 Periodo: gennaio - dicembre | ETTOLITRI 2015 | 2016 | 2017 | Quota % 2017 | Var. % 17/16 |
|---|---|---|---|---|---|
| Australia | 28,935 | 26,900 | 29,612 | 30.3 | 10.1 |
| Italia | 10,582 | 10,479 | 15,209 | 15.6 | 45.1 |
| Cile | 15,698 | 15,985 | 13,098 | 13.4 | -18.1 |
| Argentina | 5,808 | 4,291 | 7,674 | 7.9 | 78.8 |
| Spagna | 2,134 | 3,450 | 6,951 | 7.1 | 101.5 |
| Francia | 4,398 | 4,817 | 6,437 | 6.6 | 33.6 |
| Stati Uniti | 6,382 | 5,387 | 6,356 | 6.5 | 18.0 |
| **ALTRI PAESI** | 9,849 | 10,643 | 12,283 | 12.6 | 15.4 |
| **TOTALE** | 83,785 | 81,951 | 97,619 | 100 | 19.1 |

*Fonte: Statistics Canada - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## MANITOBA

| IMPORTAZIONI di VINO HS 2204 Periodo: gennaio - dicembre | ETTOLITRI 2015 | 2016 | 2017 | Quota % 2017 | Var. % 17/16 |
|---|---|---|---|---|---|
| Stati Uniti | 15,510 | 16,725 | 15,290 | 28.7 | -8.6 |
| Australia | 11,444 | 10,693 | 9,061 | 17.0 | -15.3 |
| Italia | 7,494 | 6,731 | 7,127 | 13.4 | 5.9 |
| Cile | 9,835 | 7,747 | 6,643 | 12.5 | -14.3 |
| Francia | 3,140 | 3,804 | 3,597 | 6.8 | -5.5 |
| Argentina | 4,088 | 3,696 | 3,388 | 6.4 | -8.3 |
| Spagna | 1,872 | 2,037 | 2,669 | 5.0 | 31.0 |
| **ALTRI PAESI** | 6,070 | 6,014 | 5,416 | 10.2 | -9.9 |
| **TOTALE** | 59,453 | 57,449 | 53,190 | 100 | -7.4 |

*Fonte: Statistics Canada - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

# Importazioni di vino per provincia e paese di origine (valore)

## QUEBEC

| IMPORTAZIONI di VINO HS 2204 Periodo: gennaio - dicembre | Milioni di dollari canadesi 2015 | 2016 | 2017 | Quota % 2017 | Var. % 17/16 |
|---|---|---|---|---|---|
| Francia | 283 | 297 | 323 | 35.5 | 8.5 |
| Italia | 190 | 202 | 221 | 24.3 | 9.5 |
| Stati Uniti | 87 | 99 | 96 | 10.6 | -2.7 |
| Spagna | 63 | 67 | 77 | 8.4 | 14.9 |
| Australia | 47 | 45 | 46 | 5.0 | 1.9 |
| Portogallo | 33 | 35 | 37 | 4.0 | 5.3 |
| Cile | 26 | 29 | 29 | 3.2 | -1.5 |
| **ALTRI PAESI** | 71 | 74 | 82 | 9.0 | 10.3 |
| **TOTALE** | 801 | 847 | 909 | 100 | 7.3 |

*Fonte: Statistics Canada - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## ONTARIO

| IMPORTAZIONI di VINO HS 2204 Periodo: gennaio - dicembre | Milioni di dollari canadesi 2015 | 2016 | 2017 | Quota % 2017 | Var. % 17/16 |
|---|---|---|---|---|---|
| Stati Uniti | 206 | 195 | 208 | 26.3 | 6.8 |
| Italia | 161 | 167 | 177 | 22.4 | 6.3 |
| Francia | 98 | 101 | 110 | 13.9 | 8.7 |
| Australia | 83 | 83 | 80 | 10.1 | -2.7 |
| Cile | 44 | 51 | 48 | 6.1 | -5.2 |
| Nuova Zelanda | 33 | 37 | 41 | 5.2 | 11.0 |
| Spagna | 33 | 35 | 39 | 5.0 | 13.0 |
| **ALTRI PAESI** | 87 | 88 | 87 | 11.0 | 0.0 |
| **TOTALE** | 746 | 756 | 792 | 100 | 4.8 |

*Fonte: Statistics Canada - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## ALBERTA

| IMPORTAZIONI di VINO HS 2204 Periodo: gennaio - dicembre | Milioni di dollari canadesi 2015 | 2016 | 2017 | Quota % 2017 | Var. % 17/16 |
|---|---|---|---|---|---|
| Stati Uniti | 119 | 111 | 111 | 32.7 | -0.1 |
| Italia | 59 | 57 | 58 | 17.0 | 1.3 |
| Francia | 39 | 35 | 38 | 11.4 | 8.5 |
| Australia | 43 | 37 | 36 | 10.5 | -3.1 |
| Argentina | 32 | 28 | 25 | 7.5 | -7.6 |
| Nuova Zelanda | 24 | 28 | 25 | 7.5 | -10.8 |
| Spagna | 12 | 13 | 13 | 3.9 | 4.1 |
| **ALTRI PAESI** | 35 | 33 | 32 | 9.4 | -4.0 |
| **TOTALE** | 363 | 342 | 339 | 100 | -1.0 |

*Fonte: Statistics Canada - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## BRITISH COLUMBIA

| IMPORTAZIONI di VINO HS 2204 Periodo: gennaio - dicembre | Milioni di dollari canadesi 2015 | 2016 | 2017 | Quota % 2017 | Var. % 17/16 |
|---|---|---|---|---|---|
| Stati Uniti | 61 | 64 | 64 | 23.6 | 0.8 |
| Francia | 33 | 39 | 41 | 15.2 | 6.7 |
| Italia | 33 | 38 | 38 | 14.0 | -1.1 |
| Australia | 36 | 34 | 34 | 12.3 | -0.7 |
| Nuova Zelanda | 22 | 23 | 23 | 8.5 | -0.1 |
| Cile | 22 | 27 | 23 | 8.4 | -15.6 |
| Spagna | 13 | 12 | 16 | 5.9 | 30.4 |
| **ALTRI PAESI** | 32 | 34 | 33 | 11.9 | -3.0 |
| **TOTALE** | 251 | 271 | 272 | 100 | 0.3 |

*Fonte: Statistics Canada - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## MANITOBA

| IMPORTAZIONI di VINO HS 2204 Periodo: gennaio - dicembre | Milioni di dollari canadesi 2015 | 2016 | 2017 | Quota % 2017 | Var. % 17/16 |
|---|---|---|---|---|---|
| Stati Uniti | 10 | 11 | 10 | 29.6 | -10.1 |
| Australia | 7 | 6 | 6 | 16.6 | -12.0 |
| Italia | 5 | 4 | 5 | 13.3 | 3.3 |
| Francia | 2 | 3 | 3 | 9.3 | -5.6 |
| Cile | 4 | 3 | 3 | 9.2 | -3.1 |
| Argentina | 2 | 2 | 2 | 6.3 | -4.7 |
| Spagna | 1 | 1 | 2 | 4.7 | 24.7 |
| **ALTRI PAESI** | 4 | 4 | 4 | 11.0 | -8.8 |
| **TOTALE** | 36 | 36 | 34 | 100 | -6.1 |

*Fonte: Statistics Canada - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## NOVA SCOTIA

| IMPORTAZIONI di VINO HS 2204 Periodo: gennaio - dicembre | Milioni di dollari canadesi 2015 | 2016 | 2017 | Quota % 2017 | Var. % 17/16 |
|---|---|---|---|---|---|
| Italia | 6 | 6 | 10 | 21.1 | 56.4 |
| Australia | 9 | 8 | 9 | 19.5 | 15.9 |
| Francia | 3 | 4 | 5 | 11.0 | 32.9 |
| Stati Uniti | 4 | 4 | 5 | 10.9 | 23.2 |
| Argentina | 3 | 3 | 5 | 10.0 | 86.5 |
| Cile | 4 | 4 | 4 | 8.5 | 8.4 |
| Spagna | 1 | 2 | 3 | 5.5 | 56.5 |
| **ALTRI PAESI** | 5 | 5 | 6 | 13.5 | 28.5 |
| **TOTALE** | 36 | 35 | 47 | 100 | 34.0 |

*Fonte: Statistics Canada - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

# Importazioni di vino - Anno in corso (quantità)

## CANADA

| IMPORTAZIONI di VINO HS 2204 Periodo: gennaio - agosto | ETTOLITRI | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2016 | 2017 | 2018 | Quota % 2018 | Var. % 18/17 |
| Italia | 477,041 | 530,687 | 512,874 | 18.3 | -3.4 |
| Australia | 401,165 | 411,183 | 497,451 | 17.8 | 21.0 |
| Francia | 370,059 | 384,287 | 413,967 | 14.8 | 7.7 |
| Stati Uniti | 443,388 | 416,667 | 407,166 | 14.5 | -2.3 |
| Spagna | 187,362 | 226,192 | 239,117 | 8.5 | 5.7 |
| Cile | 371,944 | 262,330 | 227,287 | 8.1 | -13.4 |
| Sudafrica | 138,820 | 181,906 | 148,430 | 5.3 | -18.4 |
| **ALTRI PAESI** | 343,201 | 342,017 | 352,471 | 12.6 | 3.1 |
| **TOTALE** | 2,732,979 | 2,755,268 | 2,798,762 | 100 | 1.6 |

*Fonte: Statistics Canada - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## QUEBEC

| IMPORTAZIONI di VINO HS 2204 Periodo: gennaio - agosto | ETTOLITRI | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2016 | 2017 | 2018 | Quota % 2018 | Var. % 18/17 |
| Francia | 250,619 | 262,927 | 282,991 | 26.6 | 7.6 |
| Italia | 224,718 | 242,078 | 242,125 | 22.8 | 0.0 |
| Australia | 132,188 | 134,602 | 151,957 | 14.3 | 12.9 |
| Spagna | 105,676 | 99,186 | 106,046 | 10.0 | 6.9 |
| Stati Uniti | 123,493 | 111,064 | 85,512 | 8.0 | -23.0 |
| Portogallo | 40,237 | 41,241 | 47,066 | 4.4 | 14.1 |
| Cile | 58,755 | 49,812 | 42,065 | 4.0 | -15.6 |
| **ALTRI PAESI** | 105,067 | 119,479 | 105,409 | 9.9 | -11.8 |
| **TOTALE** | 1,040,754 | 1,060,388 | 1,063,171 | 100 | 0.3 |

*Fonte: Statistics Canada - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## ONTARIO

| IMPORTAZIONI di VINO HS 2204 Periodo: gennaio - agosto | ETTOLITRI | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2016 | 2017 | 2018 | Quota % 2018 | Var. % 18/17 |
| Italia | 162,325 | 189,070 | 167,056 | 19.5 | -11.6 |
| Stati Uniti | 146,971 | 141,367 | 149,009 | 17.4 | 5.4 |
| Australia | 119,729 | 124,494 | 140,249 | 16.4 | 12.7 |
| Cile | 140,226 | 100,841 | 87,554 | 10.2 | -13.2 |
| Francia | 69,673 | 72,642 | 74,536 | 8.7 | 2.6 |
| Spagna | 45,541 | 65,838 | 68,630 | 8.0 | 4.2 |
| Sudafrica | 57,636 | 63,483 | 51,343 | 6.0 | -19.1 |
| **ALTRI PAESI** | 113,846 | 119,139 | 116,951 | 13.7 | -1.8 |
| **TOTALE** | 855,947 | 876,874 | 855,327 | 100 | -2.5 |

*Fonte: Statistics Canada - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## BRITISH COLUMBIA

| IMPORTAZIONI di VINO HS 2204 Periodo: gennaio - agosto | ETTOLITRI 2016 | 2017 | 2018 | Quota % 2018 | Var. % 18/17 |
|---|---|---|---|---|---|
| Australia | 89,486 | 91,564 | 138,925 | 27.7 | 51.7 |
| Cile | 135,264 | 81,016 | 68,312 | 13.6 | -15.7 |
| Stati Uniti | 69,363 | 64,904 | 63,744 | 12.7 | -1.8 |
| Sudafrica | 34,886 | 63,679 | 51,438 | 10.2 | -19.2 |
| Italia | 37,905 | 42,636 | 45,013 | 9.0 | 5.6 |
| Spagna | 23,520 | 45,734 | 44,975 | 9.0 | -1.7 |
| Francia | 25,414 | 26,024 | 32,800 | 6.5 | 26.0 |
| **ALTRI PAESI** | 56,088 | 46,136 | 57,224 | 11.4 | 24.0 |
| **TOTALE** | 471,924 | 461,693 | 502,431 | 100 | 8.8 |

*Fonte: Statistics Canada - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## ALBERTA

| IMPORTAZIONI di VINO HS 2204 Periodo: gennaio - agosto | ETTOLITRI 2016 | 2017 | 2018 | Quota % 2018 | Var. % 18/17 |
|---|---|---|---|---|---|
| Stati Uniti | 70,409 | 67,715 | 75,051 | 33.7 | 10.8 |
| Italia | 32,193 | 35,894 | 37,384 | 16.8 | 4.2 |
| Australia | 24,729 | 25,475 | 29,746 | 13.4 | 16.8 |
| Argentina | 18,480 | 17,243 | 17,302 | 7.8 | 0.3 |
| Nuova Zelanda | 14,229 | 13,041 | 16,562 | 7.4 | 27.0 |
| Francia | 14,316 | 12,589 | 14,244 | 6.4 | 13.2 |
| Cile | 14,536 | 11,395 | 12,148 | 5.5 | 6.6 |
| **ALTRI PAESI** | 18,719 | 19,496 | 20,106 | 9.0 | 3.1 |
| **TOTALE** | 207,611 | 202,848 | 222,544 | 100 | 9.7 |

*Fonte: Statistics Canada - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## NOVA SCOTIA

| IMPORTAZIONI di VINO HS 2204 Periodo: gennaio - agosto | ETTOLITRI 2016 | 2017 | 2018 | Quota % 2018 | Var. % 18/17 |
|---|---|---|---|---|---|
| Australia | 16,653 | 19,062 | 22,897 | 30.4 | 20.1 |
| Italia | 6,609 | 8,136 | 11,606 | 15.4 | 42.7 |
| Cile | 10,751 | 7,661 | 8,821 | 11.7 | 15.1 |
| Spagna | 1,600 | 4,016 | 6,757 | 9.0 | 68.3 |
| Stati Uniti | 3,780 | 3,512 | 6,189 | 8.2 | 76.2 |
| Francia | 3,200 | 3,828 | 4,813 | 6.4 | 25.7 |
| Argentina | 2,847 | 3,753 | 4,447 | 5.9 | 18.5 |
| **ALTRI PAESI** | 8,010 | 7,939 | 9,748 | 12.9 | 22.8 |
| **TOTALE** | 53,450 | 57,906 | 75,278 | 100 | 30.0 |

*Fonte: Statistics Canada - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

# Importazioni di vino - Anno in corso (valore)

## CANADA

| IMPORTAZIONI di VINO HS 2204 Periodo: gennaio - agosto | Milioni di dollari canadesi | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2016 | 2017 | 2018 | Quota % 2018 | Var. % 18/17 |
| Francia | 304 | 323 | 368 | 22.1 | 14.0 |
| Italia | 307 | 326 | 348 | 20.8 | 6.5 |
| Stati Uniti | 316 | 317 | 336 | 20.2 | 6.1 |
| Australia | 144 | 143 | 162 | 9.7 | 12.8 |
| Spagna | 85 | 91 | 105 | 6.3 | 15.5 |
| Nuova Zelanda | 71 | 76 | 85 | 5.1 | 11.9 |
| Cile | 89 | 84 | 81 | 4.9 | -3.2 |
| **ALTRI PAESI** | 176 | 181 | 183 | 11.0 | 1.1 |
| **TOTALE** | 1,492 | 1,541 | 1,668 | 100 | 8.2 |

*Fonte: Statistics Canada - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## QUEBEC

| IMPORTAZIONI di VINO HS 2204 Periodo: gennaio - agosto | Milioni di dollari canadesi | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2016 | 2017 | 2018 | Quota % 2018 | Var. % 18/17 |
| Francia | 185 | 197 | 224 | 36.7 | 13.7 |
| Italia | 129 | 137 | 149 | 24.4 | 8.5 |
| Stati Uniti | 61 | 64 | 54 | 8.9 | -15.4 |
| Spagna | 43 | 45 | 54 | 8.8 | 20.2 |
| Australia | 29 | 28 | 32 | 5.3 | 12.8 |
| Portogallo | 21 | 22 | 25 | 4.2 | 13.5 |
| Cile | 19 | 18 | 17 | 2.8 | -6.2 |
| **ALTRI PAESI** | 47 | 52 | 55 | 9.0 | 6.2 |
| **TOTALE** | 534 | 563 | 609 | 100 | 8.2 |

*Fonte: Statistics Canada - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## ONTARIO

| IMPORTAZIONI di VINO HS 2204 Periodo: gennaio - agosto | Milioni di dollari canadesi | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2016 | 2017 | 2018 | Quota % 2018 | Var. % 18/17 |
| Stati Uniti | 122 | 125 | 135 | 25.9 | 7.7 |
| Italia | 104 | 113 | 113 | 21.6 | 0.1 |
| Francia | 64 | 70 | 78 | 15.0 | 11.4 |
| Australia | 52 | 54 | 54 | 10.4 | -0.1 |
| Cile | 32 | 33 | 30 | 5.8 | -7.8 |
| Nuova Zelanda | 24 | 30 | 30 | 5.8 | -0.3 |
| Spagna | 23 | 25 | 26 | 5.1 | 4.2 |
| **ALTRI PAESI** | 55 | 56 | 55 | 10.5 | -3.0 |
| **TOTALE** | 476 | 506 | 521 | 100 | 2.8 |

*Fonte: Statistics Canada - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## BRITISH COLUMBIA

| IMPORTAZIONI di VINO HS 2204 Periodo: gennaio - agosto | Milioni di dollari canadesi | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2016 | 2017 | 2018 | Quota % 2018 | Var. % 18/17 |
| Stati Uniti | 39 | 38 | 45 | 22.3 | 17.2 |
| Francia | 25 | 25 | 33 | 16.4 | 31.5 |
| Australia | 23 | 21 | 30 | 14.9 | 40.6 |
| Italia | 25 | 24 | 27 | 13.5 | 14.4 |
| Cile | 19 | 16 | 17 | 8.3 | 7.7 |
| Nuova Zelanda | 15 | 14 | 16 | 7.7 | 14.4 |
| Spagna | 7 | 9 | 11 | 5.5 | 19.1 |
| **ALTRI PAESI** | 21 | 22 | 23 | 11.4 | 5.5 |
| **TOTALE** | 175 | 168 | 201 | 100 | 19.4 |

*Fonte: Statistics Canada - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## ALBERTA

| IMPORTAZIONI di VINO HS 2204 Periodo: gennaio - agosto | Milioni di dollari canadesi | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2016 | 2017 | 2018 | Quota % 2018 | Var. % 18/17 |
| Stati Uniti | 72 | 69 | 80 | 32.2 | 16.5 |
| Italia | 38 | 40 | 45 | 18.2 | 12.9 |
| Australia | 25 | 25 | 29 | 11.8 | 17.1 |
| Francia | 21 | 22 | 26 | 10.4 | 16.1 |
| Nuova Zelanda | 17 | 15 | 20 | 7.9 | 28.6 |
| Argentina | 19 | 17 | 18 | 7.3 | 4.9 |
| Spagna | 8 | 8 | 10 | 4.1 | 25.0 |
| **ALTRI PAESI** | 22 | 21 | 21 | 8.2 | -1.4 |
| **TOTALE** | 221 | 218 | 250 | 100 | 14.4 |

*Fonte: Statistics Canada - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## NOVA SCOTIA

| IMPORTAZIONI di VINO HS 2204 Periodo: gennaio - agosto | Milioni di dollari canadesi | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2016 | 2017 | 2018 | Quota % 2018 | Var. % 18/17 |
| Australia | 5 | 5 | 8 | 21.2 | 60.3 |
| Italia | 4 | 5 | 7 | 19.9 | 43.3 |
| Stati Uniti | 3 | 3 | 5 | 13.4 | 69.8 |
| Francia | 2 | 3 | 4 | 10.3 | 30.7 |
| Cile | 2 | 2 | 3 | 8.3 | 33.5 |
| Argentina | 2 | 2 | 3 | 6.9 | 10.3 |
| Nuova Zelanda | 1 | 2 | 2 | 6.2 | 42.0 |
| **ALTRI PAESI** | 4 | 4 | 5 | 13.8 | 31.4 |
| **TOTALE** | 23 | 26 | 37 | 100 | 42.4 |

*Fonte: Statistics Canada - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

# Importazioni di vino in Canada – Ultimi dieci anni

## Importazioni per principali paesi fornitori: 2008 – 2017 (valori)

Milioni di dollari

| *Periodo: gennaio-dicembre* | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Francia | 431 | 401 | 385 | 434 | 438 | 469 | 443 | 465 | 486 | 526 |
| Italia | 315 | 326 | 350 | 380 | 395 | 415 | 425 | 462 | 483 | 515 |
| Stati Uniti | 234 | 233 | 277 | 326 | 374 | 431 | 471 | 509 | 504 | 513 |
| Australia | 285 | 251 | 258 | 250 | 238 | 225 | 225 | 235 | 221 | 217 |
| Spagna | 69 | 75 | 81 | 99 | 102 | 110 | 116 | 126 | 132 | 152 |
| Cile | 89 | 95 | 100 | 99 | 99 | 99 | 107 | 119 | 135 | 124 |
| **Altri paesi** | 238 | 284 | 300 | 306 | 329 | 337 | 355 | 381 | 388 | 399 |
| **Mondo** | 1,661 | 1,666 | 1,750 | 1,895 | 1,974 | 2,086 | 2,144 | 2,297 | 2,350 | 2,447 |

*Fonte: Statistics Canada - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## Importazioni per principali paesi fornitori: 2008 – 2017 (quantità)

Ettolitri

| *Periodo: gennaio-dicembre* | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Italia | 551,472 | 594,776 | 639,059 | 689,520 | 720,298 | 694,594 | 660,672 | 710,733 | 734,372 | 801,015 |
| Stati Uniti | 507,396 | 443,933 | 498,282 | 533,404 | 560,798 | 597,059 | 673,971 | 735,823 | 695,176 | 656,862 |
| Australia | 450,266 | 465,357 | 550,080 | 505,803 | 495,090 | 519,353 | 590,492 | 643,528 | 609,989 | 607,113 |
| Francia | 580,994 | 571,059 | 584,386 | 593,388 | 615,178 | 597,824 | 565,892 | 566,456 | 563,942 | 606,357 |
| Cile | 319,551 | 362,857 | 316,142 | 262,849 | 241,950 | 303,985 | 384,266 | 418,853 | 515,808 | 377,298 |
| Spagna | 160,174 | 185,720 | 242,046 | 378,817 | 383,364 | 282,478 | 283,202 | 316,271 | 278,414 | 359,802 |
| **Altri paesi** | 628,731 | 658,452 | 670,607 | 620,195 | 751,406 | 731,869 | 690,753 | 742,786 | 759,310 | 778,361 |
| **Mondo** | 3,198,583 | 3,282,154 | 3,500,602 | 3,583,976 | 3,768,083 | 3,727,162 | 3,849,248 | 4,134,449 | 4,157,011 | 4,186,808 |

*Fonte: Statistics Canada - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

# [ STATISTICHE DEI CONSUMI DI BEVANDE ALCOLICHE ]

## Consumo di bevande alcoliche

**Milioni di dollari canadesi**

| **2017**<br>Periodo:<br>aprile– marzo | **BIRRA** | **VINO** | **SUPERALCOLICI** | **ALTRE BEVANDE ALCOLICHE** | **TOTALE** | **Quota % VINO** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Ontario | 3,319 | 2,518 | 2,060 | 341 | 8,237 | 30.6% |
| Quebec | 2,200 | 2,320 | 727 | 61 | 5,308 | 43.7% |
| British Columbia | 1,146 | 1,154 | 832 | 196 | 3,329 | 34.7% |
| Alberta | 1,061 | 592 | 751 | 142 | 2,545 | 23.3% |
| Manitoba | 329 | 164 | 240 | 37 | 770 | 21.3% |
| Nova Scotia | 276 | 138 | 163 | 35 | 612 | 22.6% |
| **ALTRE PROVINCE** | 795 | 301 | 490 | 94 | 1,681 | 17.9% |
| **TOTALE CANADA** | 9,126 | 7,187 | 5,262 | 906 | 22,482 | 32.0% |

*Fonte: Statistics Canada - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

# Consumo pro capite di vino

CONSUMO PRO CAPITE DI VINO
(15 anni e più)

Quantità: **LITRI**

| Periodo: aprile - marzo | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|---|---|---|---|---|
| **CANADA** | 15.7 | 15.7 | 16.1 | 16.5 | 16.6 |
| Quebec | 23.0 | 22.7 | 23.1 | 23.3 | 23.3 |
| British Columbia | 16.4 | 16.9 | 17.5 | 17.6 | 18.7 |
| Ontario | 14.3 | 14.1 | 14.6 | 15.1 | 15.2 |
| Alberta | 12.3 | 12.3 | 12.9 | 13.3 | 12.8 |
| Prince Edward Island | 11.0 | 11.0 | 11.2 | 11.8 | 12.0 |
| Nova Scotia | 11.1 | 11.5 | 11.5 | 12.0 | 11.9 |
| Manitoba | 10.2 | 10.3 | 10.7 | 10.9 | 11.0 |
| New Brunswick | 8.9 | 9.2 | 9.7 | 10.1 | 10.4 |
| Newfoundland & Labrador | 8.6 | 9.0 | 9.3 | 9.8 | 9.9 |
| Saskatchewan | 7.3 | 7.4 | 7.8 | 8.8 | 8.4 |

*Fonte: Statistics Canada - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## CONSUMO PRO CAPITE DI VINO
(15 anni e più)

Valore: **CAD**

| Periodo: aprile - marzo | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|---|---|---|---|---|
| **CANADA** | 214.20 | 216.20 | 224.50 | 231.70 | 236.00 |
| Quebec | 319.20 | 320.80 | 325.90 | 329.60 | 330.20 |
| British Columbia | 243.80 | 246.50 | 260.40 | 267.70 | 283.90 |
| Ontario | 188.50 | 189.90 | 198.70 | 208.20 | 214.00 |
| Alberta | 155.70 | 157.70 | 167.90 | 176.30 | 171.30 |
| Newfoundland & Labrador | 138.70 | 150.80 | 160.40 | 171.70 | 177.40 |
| Nova Scotia | 150.30 | 158.00 | 160.80 | 167.60 | 169.20 |
| Manitoba | 135.00 | 136.70 | 143.80 | 149.80 | 152.90 |
| New Brunswick | 115.40 | 121.70 | 129.70 | 135.80 | 141.50 |
| Prince Edward Island | 106.40 | 111.20 | 119.70 | 127.30 | 135.60 |
| Saskatchewan | 88.40 | 92.60 | 97.40 | 102.00 | 102.30 |

*Fonte: Statistics Canada - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

# Consumo di vino in Canada per categoria

Periodo: ottobre - settembre
(Cartoni da 9L)

| Tipo di vino | 2017 | Quota % 2017 | 2018 | Quota % 2018 | Variazione % 18-17 |
|---|---|---|---|---|---|
| Rosso | 27,401,281 | 53.0 | 27,658,838 | 51.9 | 0.9 |
| Bianco | 18,348,039 | 35.5 | 19,179,858 | 36.0 | 4.5 |
| Rosé | 1,779,960 | 3.4 | 1,988,199 | 3.7 | 11.7 |
| >7% Sparkling | 1,640,475 | 3.2 | 1,839,060 | 3.5 | 12.1 |
| 7% Sparkling | 427,883 | 0.8 | 439,959 | 0.8 | 2.8 |
| Sherry | 270,868 | 0.5 | 252,714 | 0.5 | -6.7 |
| Vermouth | 226,817 | 0.4 | 226,233 | 0.4 | -0.3 |
| Porto | 215,145 | 0.4 | 213,316 | 0.4 | -0.9 |
| Champagne | 162,036 | 0.3 | 173,600 | 0.3 | 7.1 |
| Aperitivi | 139,471 | 0.3 | 125,844 | 0.2 | -9.8 |
| Ice wine | 24,201 | 0.0 | 22,697 | 0.0 | -6.2 |
| Madeira | 3,778 | 0.0 | 3,854 | 0.0 | 2.0 |
| Altri vini (vini da dessert) | 1,090,468 | 2.1 | 1,154,256 | 2.2 | 5.8 |
| Produzione interna | 15,027,556 | 29.0 | 15,308,795 | 28.7 | 1.9 |
| Importazioni | 36,702,864 | 71.0 | 37,969,633 | 71.3 | 3.5 |
| **TOTALE** | 51,730,420 | 100 | 53,278,428 | 100 | 3.0 |

*Fonte: Canadian Vintners Association & The Association of Canadian Distilleries*
*Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

# Consumo di vino in Canada per provincia

Periodo: ottobre - settembre
(Cartoni da 9L)

| Province canadesi | 2017 | Quota % 2017 | 2018 | Quota % 2018 | Variazione % 18-17 |
|---|---|---|---|---|---|
| Quebec | 18,142,503 | 35.1 | 19,029,547 | 35.7 | 4.9 |
| Ontario | 15,507,299 | 30.0 | 15,666,133 | 29.4 | 1.0 |
| British Columbia | 8,315,586 | 16.1 | 8,733,349 | 16.4 | 5.0 |
| Alberta | 4,996,973 | 9.7 | 5,049,244 | 9.5 | 1.0 |
| Altre Province | 4,768,059 | 9.2 | 4,800,155 | 9.0 | 0.7 |
| **Totale Canada** | 51,730,420 | 100 | 53,278,428 | 100 | 3.0 |

*Fonte: Canadian Vintners Association & The Association of Canadian Distilleries - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

# Consumo totale di vino rosso e bianco in Canada

per paese di origine

Periodo: ottobre - settembre
(Cartoni da 9L)

| PAESE | 2017 | 2018 | Quota % 2017 | Quota % 2018 | Variazione % 18/17 |
|---|---|---|---|---|---|
| Produzione naz. | 13,475,579 | 13,742,470 | 29.5 | 29.3 | 2.0 |
| Italia | 6,440,944 | 6,797,286 | 14.1 | 14.5 | 5.5 |
| Usa | 5,952,569 | 5,867,162 | 13.0 | 12.5 | -1.4 |
| Francia | 5,069,748 | 5,326,135 | 11.1 | 11.4 | 5.1 |
| Australia | 4,409,839 | 4,549,561 | 9.6 | 9.7 | 3.2 |
| Cile | 2,688,670 | 2,605,047 | 5.9 | 5.6 | -3.1 |
| Spagna | 2,127,469 | 2,261,519 | 4.7 | 4.8 | 6.3 |
| Argentina | 1,801,793 | 1,631,100 | 3.9 | 3.5 | -9.5 |
| Totale parziale | 41,966,611 | 42,780,280 | 91.7 | 91.3 | 1.9 |
| Altri Paesi | 3,782,709 | 4,058,416 | 8.3 | 8.7 | 7.3 |
| **TOTALE** | **45,749,320** | **46,838,696** | **100** | **100** | **2.4** |

*Fonte: Canadian Vintners Association & The Association of Canadian Distilleries*
*Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

# Consumo totale di vino rosso e bianco in Canada

per provincia e paese di origine

Periodo: ottobre 2017 – settembre 2018
Milioni di litri

| 2018 | Produzione nazionale | Italia | Usa | Francia | Australia | Cile | Spagna | Altri Paesi | Totale |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | |
| **QUEBEC** | 17.6 | 30.4 | 14.6 | 34.9 | 17.2 | 5.3 | 14.1 | 19.0 | 153.2 |
| **ONTARIO** | 38.5 | 20.8 | 17.7 | 8.3 | 10.8 | 9.8 | 3.2 | 15.9 | 125.0 |
| **BRITISH COLUMBIA** | 39.6 | 4.0 | 6.9 | 2.5 | 4.4 | 4.0 | 1.8 | 6.7 | 70.0 |
| **ALBERTA** | 12.5 | 2.6 | 8.6 | 1.0 | 3.5 | 1.6 | 0.5 | 5.1 | 35.4 |
| Altre Province | 15.5 | 3.2 | 5.0 | 1.3 | 5.0 | 2.7 | 0.7 | 4.4 | 37.8 |
| **Totale** | 123.7 | 61.2 | 52.8 | 47.9 | 40.9 | 23.4 | 20.4 | 36.5 | 421.5 |

*Fonte: Canadian Vintners Association & The Association of Canadian Distilleries*
*Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

**CANADA**

**ALBERTA**

**QUEBEC**

**ONTARIO**

**BRITISH COLUMBIA**

# [ AZIENDE ITALIANE TRA I PRIMI FORNITORI DI VINO ]

Periodo: ottobre -settembre
(Cartoni da 9L)

**Canada**

Quota calcolata sul vino di importazione

| Rank 2018 | AZIENDA | 2017 | Quota % 2017 | 2018 | Quota % 2018 | Variazione % 18/17 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | Gruppo Italiano Vini | 649,487 | 1.77 | 694,205 | 1.83 | 6.89 |
| 12 | Botter Carlo | 411,501 | 1.12 | 435,971 | 1.15 | 5.95 |
| 13 | Ruffino | 359,406 | 0.98 | 417,675 | 1.10 | 16.21 |
| 17 | Farnesi Vini | 365,874 | 1.00 | 386,950 | 1.02 | 5.76 |
| 20 | Masi Agricola | 314,324 | 0.86 | 335,455 | 0.88 | 6.72 |
| 22 | MGM Mondo del Vino | 290,739 | 0.79 | 306,343 | 0.81 | 5.37 |
| 24 | Citra Vini | 276,247 | 0.75 | 279,318 | 0.74 | 1.11 |
| 27 | Martini & Rossi | 268,077 | 0.73 | 266,730 | 0.70 | -0.50 |
| 31 | Colli Albani | 210,210 | 0.57 | 235,609 | 0.62 | 12.08 |
| 37 | Umberto Cesari | 187,000 | 0.51 | 177,791 | 0.47 | -4.92 |
| | Totale parziale | 3,332,865 | 9.08 | 3,536,047 | 9.31 | 6.10 |

Periodo: ottobre -settembre
(Cartoni da 9L)

**Quebec**

Quota calcolata sul vino di importazione

| Rank 2018 | AZIENDA | 2017 | Quota % 2017 | 2018 | Quota % 2018 | Variazione % 18/17 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | Botter Carlo | 309,039 | 1.95 | 325,937 | 1.94 | 5.47 |
| 6 | Gruppo Italiano Vini | 215,874 | 1.36 | 260,681 | 1.55 | 20.76 |
| 7 | MGM Mondo del Vino | 184,519 | 1.16 | 195,440 | 1.17 | 5.92 |
| 9 | Ruffino | 146,703 | 0.93 | 176,425 | 1.05 | 20.26 |
| 13 | Umberto Cesari | 183,518 | 1.16 | 173,552 | 1.03 | -5.43 |
| 15 | Citra Vini | 131,547 | 0.83 | 148,974 | 0.89 | 13.25 |
| 17 | Masi Agricola | 121,484 | 0.77 | 132,054 | 0.79 | 8.70 |
| 19 | Carpineto | 90,374 | 0.57 | 112,163 | 0.67 | 24.11 |
| 21 | Martini & Rossi | 107,345 | 0.68 | 111,278 | 0.66 | 3.66 |
| 24 | Farnesi Vini | 100,694 | 0.64 | 109,242 | 0.65 | 8.49 |
| | Totale parziale | 1,591,097 | 10.04 | 1,745,746 | 10.41 | 9.72 |

Periodo: ottobre -settembre
(Cartoni da 9L)

**Ontario**

Quota calcolata sul vino di importazione

| Rank 2018 | AZIENDA | 2017 | Quota % 2017 | 2018 | Quota % 2018 | Variazione % 18/17 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | Gruppo Italiano Vini | 282,586 | 2.67 | 281,258 | 2.62 | 5.59 |
| 6 | Farnesi Vini | 231,544 | 2.18 | 244,487 | 2.27 | -0.47 |
| 15 | Ruffino | 129,804 | 1.22 | 148,558 | 1.38 | 14.45 |
| 19 | Colli Albani | 115,938 | 1.09 | 127,108 | 1.18 | 9.63 |
| 22 | Masi Agricola | 103,572 | 0.98 | 110,863 | 1.03 | 7.04 |
| 23 | Citra Vini | 124,659 | 1.18 | 109,327 | 1.02 | -12.30 |
| 25 | Martini & Rossi | 98,447 | 0.93 | 95,937 | 0.89 | -2.55 |
| 27 | Botter Carlo | 80,487 | 0.76 | 90,393 | 0.84 | 12.31 |
| 29 | Santa Margherita | 81,705 | 0.77 | 82,897 | 0.77 | 1.46 |
| 30 | Gerardo Cesari | 70,408 | 0.66 | 77,336 | 0.72 | 9.84 |
| | Totale parziale | 1,319,150 | 12.45 | 1,368,164 | 12.72 | 3.72 |

*Fonte: Canadian Vintners Association & The Association of Canadian Distilleries - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

Periodo: ottobre -settembre
(Cartoni da 9L)

**British Columbia**

Quota calcolata sul vino di importazione

| Rank 2018 | AZIENDA | 2017 | Quota % 2017 | 2018 | Quota % 2018 | Variazione % 18/17 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | MGM Mondo del Vino | 60,743 | 1.57 | 64,545 | 1.62 | 6.26 |
| 16 | Gruppo Italiano Vini | 44,051 | 1.14 | 44,193 | 1.11 | 0.32 |
| 17 | Tonon Vini | 43,397 | 1.12 | 43,673 | 1.09 | 0.64 |
| 21 | Ruffino | 28,701 | 0.74 | 36,021 | 0.90 | 25.50 |
| 24 | Masi Agricola | 32,544 | 0.84 | 32,284 | 0.81 | -0.80 |
| 30 | Martini & Rossi | 23,489 | 0.61 | 21,927 | 0.55 | -6.65 |
| 37 | Montelvini | 15,374 | 0.40 | 19,100 | 0.48 | 24.24 |
| 41 | Farnesi Vini | 18,468 | 0.48 | 17,920 | 0.45 | -2.97 |
| 50 | Tollo | 15,155 | 0.39 | 16,317 | 0.41 | 7.67 |
| 60 | Mionetto | 9,084 | 0.23 | 11,760 | 0.29 | 29.46 |
| | Totale parziale | 291,006 | 7.52 | 307,740 | 7.71 | 5.75 |

Periodo: ottobre -settembre
(Cartoni da 9L)

**Alberta**

Quota calcolata sul vino di importazione

| Rank 2018 | AZIENDA | 2017 | Quota % 2017 | 2018 | Quota % 2018 | Variazione % 18/17 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 10 | Gruppo Italiano Vini | 52,521 | 1.49 | 55,729 | 1.56 | 6.11 |
| 18 | Masi Agricola | 34,490 | 0.98 | 36,151 | 1.01 | 4.82 |
| 24 | Antinori | 26,488 | 0.75 | 25,784 | 0.72 | -2.66 |
| 30 | Gabbiano | 19,744 | 0.56 | 21,239 | 0.59 | 7.57 |
| 31 | Martini & Rossi | 21,264 | 0.60 | 20,572 | 0.58 | -3.25 |
| 32 | Santa Margherita | 20,202 | 0.57 | 20,292 | 0.57 | 0.45 |
| 40 | Tonon Vini | 13,796 | 0.39 | 12,988 | 0.36 | -5.86 |
| 49 | Zenato | 12,067 | 0.34 | 11,313 | 0.32 | -6.25 |
| 51 | Umbria Viticoltori | 9,011 | 0.26 | 9,661 | 0.27 | 7.21 |
| 60 | MGM Mondo del Vino | 4,883 | 0.14 | 7,756 | 0.22 | 58.84 |
| | Totale parziale | 214,466 | 6.09 | 221,485 | 6.19 | 3.27 |

*Fonte: Canadian Vintners Association & The Association of Canadian Distilleries - Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

**Primi 10 fornitori italiani di vino in Canada**
**2018**

# [ VINO ROSSO IN CANADA ]

### Consumo totale di vino rosso in Canada

Periodo: ottobre - settembre
(Cartoni da 9L)

| Provenienza | 2017 | 2018 | Quota % 2017 | Quota % 2018 | Variazione % 18/17 |
|---|---|---|---|---|---|
| Estera | 21,008,006 | 21,135,073 | 76.7 | 76.4 | 0.6 |
| Nazionale | 6,393,275 | 6,523,765 | 23.3 | 23.6 | 2.0 |
| Tutte le provenienze | 27,401,281 | 27,658,838 | 100 | 100 | 0.9 |

*Fonte: Canadian Vintners Association & The Association of Canadian Distilleries*
*Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

### Consumo di vino rosso ripartito per paese d'origine

Periodo: ottobre - settembre
(Cartoni da 9L)

| Paese | 2017 | 2018 | Quota % 2017 | Quota % 2018 | Variazione % 18/17 |
|---|---|---|---|---|---|
| Italia | 4,281,124 | 4,428,411 | 15.6 | 16.0 | 3.4 |
| Usa | 4,090,673 | 4,027,440 | 14.9 | 14.6 | -1.5 |
| Francia | 3,284,981 | 3,333,357 | 12.0 | 12.1 | 1.5 |
| Australia | 2,883,624 | 2,906,067 | 10.5 | 10.5 | 0.8 |
| Cile | 1,782,927 | 1,881,544 | 6.5 | 6.8 | 5.5 |
| Spagna | 1,832,498 | 1,755,370 | 6.7 | 6.3 | -4.2 |
| Argentina | 1,520,655 | 1,372,714 | 5.5 | 5.0 | -9.7 |

*Fonte: Canadian Vintners Association & The Association of Canadian Distilleries*
*Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

### Consumo di vino rosso in CANADA per paese di origine

## Consumo di vino rosso in Canada per provincia

Periodo: ottobre - settembre
(Cartoni da 9L)

| Province canadesi | 2017 | 2018 | Quota % 2017 | Quota % 2018 | Variazione % 18/17 |
|---|---|---|---|---|---|
| Quebec | 10,654,791 | 10,767,911 | 38.9 | 38.9 | 1.1 |
| Ontario | 7,878,693 | 7,860,425 | 28.8 | 28.4 | -0.2 |
| British Columbia | 4,105,942 | 4,271,976 | 15.0 | 15.4 | 4.0 |
| Alberta | 2,386,171 | 2,382,779 | 8.7 | 8.6 | -0.1 |
| Altre Province | 2,375,684 | 2,375,747 | 8.7 | 8.6 | 0.0 |
| **Totale Canada** | 27,401,281 | 27,658,838 | 100 | 100 | 0.9 |

*Fonte: Canadian Vintners Association & The Association of Canadian Distilleries*
*Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

# QUEBEC

## Consumo totale di vino rosso

Periodo: ottobre - settembre
(Cartoni da 9L)

| Provenienza | 2017 | 2018 | Quota % 2017 | Quota % 2018 | Variazione % 18/17 |
|---|---|---|---|---|---|
| Estera | 9,649,047 | 9,788,863 | 90.6 | 90.9 | 1.4 |
| Nazionale | 1,005,744 | 979,048 | 9.4 | 9.1 | -2.7 |
| Tutte le provenienze | 10,654,791 | 10,767,911 | 100 | 100 | 1.1 |

*Fonte: Canadian Vintners Association & The Association of Canadian Distilleries*
*Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## Consumo di vino rosso ripartito per paese d'origine

Periodo: ottobre - settembre
(Cartoni da 9L)

| Paese | 2017 | 2018 | Quota % 2017 | Quota % 2018 | Variazione % 18/17 |
|---|---|---|---|---|---|
| Italia | 2,320,564 | 2,398,551 | 21.8 | 22.3 | 3.4 |
| Francia | 2,309,194 | 2,348,216 | 21.7 | 21.8 | 1.7 |
| Spagna | 1,149,114 | 1,246,694 | 10.8 | 11.6 | 8.5 |
| Australia | 1,173,524 | 1,226,126 | 11.0 | 11.4 | 4.5 |
| Usa | 1,180,364 | 1,076,076 | 11.1 | 10.0 | -8.8 |
| Portogallo | 437,846 | 463,745 | 4.1 | 4.3 | 5.9 |
| Cile | 439,047 | 412,049 | 4.1 | 3.8 | -6.1 |

*Fonte: Canadian Vintners Association & The Association of Canadian Distilleries*
*Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## Consumo di vino rosso per paese di origine in QUEBEC

# ONTARIO

## Consumo totale di vino rosso

Periodo: ottobre - settembre
(Cartoni da 9L)

| Provenienza | 2017 | 2018 | Quota % 2017 | Quota % 2018 | Variazione % 18/17 |
|---|---|---|---|---|---|
| Estera | 6,059,181 | 6,056,608 | 76.9 | 77.1 | 0.0 |
| Nazionale | 1,819,512 | 1,803,817 | 23.1 | 22.9 | -0.9 |
| Tutte le provenienze | 7,878,693 | 7,860,425 | 100 | 100 | -0.2 |

*Fonte: Canadian Vintners Association & The Association of Canadian Distilleries*
*Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## Consumo di vino rosso ripartito per paese d'origine

Periodo: ottobre - settembre
(Cartoni da 9L)

| Paese | 2017 | 2018 | Quota % 2017 | Quota % 2018 | Variazione % 18/17 |
|---|---|---|---|---|---|
| Usa | 1,373,752 | 1,419,394 | 17.4 | 18.1 | 3.3 |
| Italia | 1,324,733 | 1,367,418 | 16.8 | 17.4 | 3.2 |
| Australia | 813,570 | 777,990 | 10.3 | 9.9 | -4.4 |
| Cile | 749,196 | 718,737 | 9.5 | 9.1 | -4.1 |
| Francia | 635,950 | 624,554 | 8.1 | 7.9 | -1.8 |
| Argentina | 436,411 | 409,336 | 5.5 | 5.2 | -6.2 |
| Spagna | 344,955 | 336,868 | 4.4 | 4.3 | -2.3 |

*Fonte: Canadian Vintners Association & The Association of Canadian Distilleries*
*Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## Consumo di vino rosso per paese di origine in ONTARIO

# ALBERTA

## Consumo totale di vino rosso

Periodo: ottobre - settembre
(Cartoni da 9L)

| Provenienza | 2017 | 2018 | Quota % 2017 | Quota % 2018 | Variazione % 18/17 |
|---|---|---|---|---|---|
| Estera | 1,633,980 | 1,624,051 | 68.5 | 68.2 | -0.6 |
| Nazionale | 752,191 | 758,728 | 31.5 | 31.8 | 0.9 |
| Tutte le provenienze | 2,386,171 | 2,382,779 | 100 | 100 | -0.1 |

*Fonte: Canadian Vintners Association & The Association of Canadian Distilleries*
*Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## Consumo di vino rosso ripartito per paese d'origine

Periodo: ottobre - settembre
(Cartoni da 9L)

| Paese | 2017 | 2018 | Quota % 2017 | Quota % 2018 | Variazione % 18/17 |
|---|---|---|---|---|---|
| Usa | 646,286 | 648,932 | 27.1 | 27.2 | 0.4 |
| Australia | 254,443 | 262,871 | 10.7 | 11.0 | 3.3 |
| Argentina | 254,582 | 222,382 | 10.7 | 9.3 | -12.6 |
| Italia | 169,858 | 172,456 | 7.1 | 7.2 | 1.5 |
| Cile | 135,966 | 129,448 | 5.7 | 5.4 | -4.8 |
| Francia | 67,152 | 74,089 | 2.8 | 3.1 | 10.3 |
| Spagna | 51,413 | 55,090 | 2.2 | 2.3 | 7.2 |

*Fonte: Canadian Vintners Association & The Association of Canadian Distilleries*
*Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## Consumo di vino rosso per paese di origine in ALBERTA

# BRITISH COLUMBIA

### Consumo totale di vino rosso

Periodo: ottobre - settembre
(Cartoni da 9L)

| Provenienza | 2017 | 2018 | Quota % 2017 | Quota % 2018 | Variazione % 18/17 |
|---|---|---|---|---|---|
| Estera | 2,122,255 | 2,138,151 | 51.7 | 50.1 | 0.7 |
| Nazionale | 1,983,687 | 2,133,825 | 48.3 | 49.9 | 7.6 |
| Tutte le provenienze | 4,105,942 | 4,271,976 | 100 | 100 | 4.0 |

*Fonte: Canadian Vintners Association & The Association of Canadian Distilleries*
*Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

### Consumo di vino rosso ripartito per paese d'origine

Periodo: ottobre - settembre
(Cartoni da 9L)

| Paese | 2017 | 2018 | Quota % 2017 | Quota % 2018 | Variazione % 18/17 |
|---|---|---|---|---|---|
| Usa | 533,503 | 537,490 | 13.0 | 12.6 | 0.7 |
| Cile | 301,724 | 298,832 | 7.3 | 7.0 | -1.0 |
| Australia | 295,965 | 291,492 | 7.2 | 6.8 | -1.5 |
| Italia | 268,146 | 284,161 | 6.5 | 6.7 | 6.0 |
| Argentina | 277,694 | 257,431 | 6.8 | 6.0 | -7.3 |
| Francia | 175,131 | 189,275 | 4.3 | 4.4 | 8.1 |
| Spagna | 167,141 | 171,853 | 4.1 | 4.0 | 2.8 |

*Fonte: Canadian Vintners Association & The Association of Canadian Distilleries*
*Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

### Consumo di vino rosso per paese di origine in BRITISH COLUMBIA

# [ VINO BIANCO IN CANADA ]

## Consumo totale di vino bianco in Canada

Periodo: ottobre - settembre
(Cartoni da 9L)

| Provenienza | 2017 | 2018 | Quota % 2017 | Quota % 2018 | Variazione % 18/17 |
|---|---|---|---|---|---|
| Estera | 11,265,735 | 11,961,153 | 61.4 | 62.4 | 6.2 |
| Nazionale | 7,082,304 | 7,218,705 | 38.6 | 37.6 | 1.9 |
| Tutte le provenienze | 18,348,039 | 19,179,858 | 100 | 100 | 4.5 |

*Fonte: Canadian Vintners Association & The Association of Canadian Distilleries*
*Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## Consumo di vino bianco ripartito per paese d'origine

Periodo: ottobre - settembre
(Cartoni da 9L)

| Paese | 2017 | 2018 | Quota % 2017 | Quota % 2018 | Variazione % 18/17 |
|---|---|---|---|---|---|
| Italia | 2,159,820 | 2,368,875 | 11.8 | 12.4 | 9.7 |
| Usa | 1,784,767 | 1,992,778 | 9.7 | 10.4 | 11.7 |
| Francia | 1,861,896 | 1,839,722 | 10.1 | 9.6 | -1.2 |
| Australia | 1,526,215 | 1,643,494 | 8.3 | 8.6 | 7.7 |
| Nuova Zelanda | 1,168,141 | 1,233,374 | 6.4 | 6.4 | 5.6 |
| Cile | 856,172 | 849,677 | 4.7 | 4.4 | -0.8 |
| Sudafrica | 497,807 | 513,588 | 2.7 | 2.7 | 3.2 |

*Fonte: Canadian Vintners Association & The Association of Canadian Distilleries*
*Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

**Consumo di vino bianco in CANADA per paese di origine**

## Consumo di vino bianco in Canada per provincia

Periodo: ottobre - settembre
(Cartoni da 9L)

| Province canadesi | 2017 | 2018 | Quota % 2017 | Quota % 2018 | Variazione % 18/17 |
|---|---|---|---|---|---|
| Quebec | 5,627,181 | 6,250,513 | 30.7 | 32.6 | 11.1 |
| Ontario | 5,949,863 | 6,030,430 | 32.4 | 31.4 | 1.4 |
| British Columbia | 3,355,765 | 3,509,485 | 18.3 | 18.3 | 4.6 |
| Alberta | 1,592,354 | 1,549,882 | 8.7 | 8.1 | -2.7 |
| Altre Province | 1,822,876 | 1,839,548 | 9.9 | 9.6 | 0.9 |
| **Totale Canada** | 18,348,039 | 19,179,858 | 100 | 100 | 4.5 |

*Fonte: Canadian Vintners Association & The Association of Canadian Distilleries*
*Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

# QUEBEC

## Consumo totale di vino bianco

Periodo: ottobre - settembre
(Cartoni da 9L)

| Provenienza | 2017 | 2018 | Quota % 2017 | Quota % 2018 | Variazione % 18/17 |
|---|---|---|---|---|---|
| Estera | 4,655,272 | 5,277,895 | 82.7 | 84.4 | 13.4 |
| Nazionale | 971,909 | 972,618 | 17.3 | 15.6 | 0.1 |
| Tutte le provenienze | 5,627,181 | 6,250,513 | 100 | 100 | 11.1 |

*Fonte: Canadian Vintners Association & The Association of Canadian Distilleries*
*Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## Consumo di vino bianco ripartito per paese d'origine

Periodo: ottobre - settembre
(Cartoni da 9L)

| Paese | 2017 | 2018 | Quota % 2017 | Quota % 2018 | Variazione % 18/17 |
|---|---|---|---|---|---|
| Francia | 1,310,056 | 1,529,308 | 23.3 | 24.5 | 16.7 |
| Italia | 831,963 | 984,004 | 14.8 | 15.7 | 18.3 |
| Australia | 594,241 | 690,128 | 10.6 | 11.0 | 16.1 |
| Usa | 555,800 | 550,643 | 9.9 | 8.8 | -0.9 |
| Spagna | 291,765 | 316,192 | 5.2 | 5.1 | 8.4 |
| Nuova Zelanda | 239,811 | 260,054 | 4.3 | 4.2 | 8.4 |
| Sudafrica | 236,415 | 252,301 | 4.2 | 4.0 | 6.7 |

*Fonte: Canadian Vintners Association & The Association of Canadian Distilleries*
*Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## Consumo di vino bianco per paese di origine in QUEBEC

# ONTARIO

## Consumo totale di vino bianco

Periodo: ottobre - settembre
(Cartoni da 9L)

| Provenienza | 2017 | 2018 | Quota % 2017 | Quota % 2018 | Variazione % 18/17 |
|---|---|---|---|---|---|
| Estera | 3,495,401 | 3,554,827 | 58.7 | 58.9 | 1.7 |
| Nazionale | 2,454,462 | 2,475,603 | 41.3 | 41.1 | 0.9 |
| Tutte le provenienze | 5,949,863 | 6,030,430 | 100 | 100 | 1.4 |

*Fonte: Canadian Vintners Association & The Association of Canadian Distilleries*
*Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## Consumo di vino bianco ripartito per paese d'origine

Periodo: ottobre - settembre
(Cartoni da 9L)

| Paese | 2017 | 2018 | Quota % 2017 | Quota % 2018 | Variazione % 18/17 |
|---|---|---|---|---|---|
| Italia | 898,576 | 947,016 | 15.1 | 15.7 | 5.4 |
| Usa | 553,614 | 546,797 | 9.3 | 9.1 | -1.2 |
| Nuova Zelanda | 388,360 | 429,525 | 6.5 | 7.1 | 10.6 |
| Australia | 415,126 | 424,890 | 7.0 | 7.0 | 2.4 |
| Cile | 387,793 | 371,952 | 6.5 | 6.2 | -4.1 |
| Francia | 311,822 | 292,394 | 5.2 | 4.8 | -6.2 |
| Sudafrica | 155,763 | 156,894 | 2.6 | 2.6 | 0.7 |

*Fonte: Canadian Vintners Association & The Association of Canadian Distilleries*
*Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## Consumo di vino bianco per paese di origine in ONTARIO

# ALBERTA

## Consumo totale di vino bianco

Periodo: ottobre - settembre
(Cartoni da 9L)

| Provenienza | 2017 | 2018 | Quota % 2017 | Quota % 2018 | Variazione % 18/17 |
|---|---|---|---|---|---|
| Estera | 950,083 | 924,451 | 59.7 | 59.6 | -2.7 |
| Nazionale | 642,271 | 625,431 | 40.3 | 40.4 | -2.6 |
| Tutte le provenienze | 1,592,354 | 1,549,882 | 100 | 100 | -2.7 |

*Fonte: Canadian Vintners Association & The Association of Canadian Distilleries*
*Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## Consumo di vino bianco ripartito per paese d'origine

Periodo: ottobre - settembre
(Cartoni da 9L)

| Paese | 2017 | 2018 | Quota % 2017 | Quota % 2018 | Variazione % 18/17 |
|---|---|---|---|---|---|
| Usa | 312,561 | 307,910 | 19.6 | 19.9 | -1.5 |
| Nuova Zelanda | 213,991 | 208,059 | 13.4 | 13.4 | -2.8 |
| Australia | 125,690 | 121,908 | 7.9 | 7.9 | -3.0 |
| Italia | 125,374 | 121,866 | 7.9 | 7.9 | -2.8 |
| Cile | 45,762 | 45,319 | 2.9 | 2.9 | -1.0 |
| Francia | 36,892 | 39,530 | 2.3 | 2.6 | 7.2 |
| Germania | 45,318 | 38,549 | 2.8 | 2.5 | -14.9 |

*Fonte: Canadian Vintners Association & The Association of Canadian Distilleries*
*Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

**Consumo di vino bianco per paese di origine in ALBERTA**

# BRITISH COLUMBIA

## Consumo totale di vino bianco

Periodo: ottobre - settembre
(Cartoni da 9L)

| Provenienza | 2017 | 2018 | Quota % 2017 | Quota % 2018 | Variazione % 18/17 |
|---|---|---|---|---|---|
| Estera | 1,205,058 | 1,240,397 | 35.9 | 35.3 | 2.9 |
| Nazionale | 2,150,707 | 2,269,088 | 64.1 | 64.7 | 5.5 |
| Tutte le provenienze | 3,355,765 | 3,509,485 | 100 | 100 | 4.6 |

*Fonte: Canadian Vintners Association & The Association of Canadian Distilleries*
*Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

## Consumo di vino bianco ripartito per paese d'origine

Periodo: ottobre - settembre
(Cartoni da 9L)

| Paese | 2017 | 2018 | Quota % 2017 | Quota % 2018 | Variazione % 18/17 |
|---|---|---|---|---|---|
| Nuova Zelanda | 247,008 | 249,044 | 7.4 | 7.1 | 0.8 |
| Usa | 218,451 | 227,648 | 6.5 | 6.5 | 4.2 |
| Australia | 192,831 | 200,170 | 5.7 | 5.7 | 3.8 |
| Italia | 153,316 | 163,502 | 4.6 | 4.7 | 6.6 |
| Cile | 146,362 | 148,476 | 4.4 | 4.2 | 1.4 |
| Francia | 80,916 | 85,099 | 2.4 | 2.4 | 5.2 |
| Sudafrica | 44,789 | 44,032 | 1.3 | 1.3 | -1.7 |

*Fonte: Canadian Vintners Association & The Association of Canadian Distilleries*
*Elaborazione dati: Italian Trade Commission, Montreal*

**Consumo di vino bianco per paese di origine in BRITISH COLUMBIA**

**DÉLÉGATION COMMERCIALE D'ITALIE**
**ITALIAN TRADE COMMISSION**

1000 RUE SHERBROOKE OUEST, BUR 1720
MONTRÉAL, QUÉBEC CANADA H3A 3G4

TEL: +1 514 284.0265
FAX: +1 514 284.0362

**montreal@ice.it**

480 UNIVERSITY AVENUE, STE 800
TORONTO, ONTARIO CANADA M5G 1V2

TEL: +1 416 598.1566
FAX: +1 416 598.1610

**toronto@ice.it**

**www.ice.gov.it**

**extraordinaryitalianwine.ca**

ITALIAN WINE

TASTE THE PASSION

THE EXTRAORDINARY ITALIAN TASTE

ITA ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Italian Trade Commission